

Asociación de Relacionistas de Puerto Rico
presenta la convención:



**BRÚJULA
2026**

Navega el cambio

Recalculando la ruta en aguas profundas

Jue 15

de octubre de 2026
Modalidad: Virtual

**Antes de
levantar
el ancla...**

5:00 — 6:00 p.m.

Cibercrisis y confianza: el papel del relacionista ante una brecha de datos

Ante amenazas como *ransomware*, *phishing*, robo de identidad o exposición de información, el reto no es solo técnico, es también una crisis de confianza que puede impactar la reputación y los públicos clave.

Conferenciante: Norberto Cruz Córdova, presidente, Internet Society of Puerto Rico.

Moderador: José Soto Colón, R-1435, Universidad Interamericana, Recinto de Ponce, Escuela de Comunicaciones.

6:00 — 7:00 p.m.

Más allá de los clips... cómo medir el impacto de la cobertura mediática

Aprenderemos a ir más allá de *clips* y las impresiones para medir la relevancia, calidad e impacto de la cobertura mediática, combinando métricas cuantitativas y cualitativas.

Conferenciante: David Bartolomei, ingeniero de computadoras, especializado en *software*, datos e inteligencia artificial, y fundador de Monitorea.

Moderador: Iván Caraballo, R-1026, presidente ICO Media.

Vie 16

de octubre de 2026
Modalidad: Presencial

Zarpamos...

Calibrando nuestro norte

Calibrando nuestro norte:

El uso de las métricas para determinar la ruta sobre impacto y efectividad.

Calibrando nuestro norte:

La ruta para entender a la audiencia de los 45+

Hotel Caribe Hilton

7:30 - 8:45 a.m.

Registro y networking

8:45 - 9:00 a.m.

Mensajes de bienvenida

Cindy E. Galarza González, R-96, presidenta del Comité de Convención 2026
Muriel Lázaro, R-46, presidenta de la Asociación de Relacionistas de Puerto Rico.

9:00 — 10:30 a.m.

Métricas de Comunicación: Cómo medir lo que realmente importa ante la desaparición de los silos y el auge de la inteligencia artificial

Una conferencia para aprender a dejar atrás las *vanity metrics*, entender qué debemos medir y, sobre todo, cómo demostrar a la alta gerencia el impacto real de la comunicación y las relaciones públicas.

Conferenciante: Katie Delahaye Paine, conocida como “*The Measurement Queen*”, pionera en el campo de la investigación y la medición de la comunicación durante más de tres décadas. Recipiente de la Medalla Jack Felton del *Institute for Public Relations* (IPR) por sus contribuciones al avance de la investigación, medición y evaluación en las relaciones públicas y la comunicación corporativa.

Moderadora: Iris Rivera Ortiz, R-385, APR, Fellow PRSA.

10:30 — 10:45 a.m.

Pausa mañanera

10:45 - 11:45 p.m.

Comunicar 45+: Neurociencia y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Descubre cómo la neurociencia, la RSC y un servicio sensible al Puerto Rico 45+ pueden convertir la nueva realidad demográfica en una oportunidad para fortalecer reputación, lealtad y resultados.

Conferenciantes: Carlos I. Ayala Rivera, R-13, gerente de Comunicaciones y Contenido, Empresas Fonalledas.
Vivian Arthur, R-196, fundadora Vivian Arthur Consulting y Sensibilidad Senior, LLC.

Vie **16**
de octubre de 2026

Calibrando nuestro norte:

La ruta del
pensamiento

Calibrando nuestro norte:

La ruta de la comunicación
política y gestión de
reputación

Calibrando nuestro norte:

La ruta hacia la creación
de contenido

11:45 - 1:15 p.m.
Almuerzo

1:30 - 3:00 p.m.

Design Thinking para repensar las relaciones públicas en el concepto de la comunicación estratégica

Constará de una experiencia interactiva para aprender a mirar los retos de comunicación desde la perspectiva de los públicos, redefinir el verdadero problema, y descubrir nuevas maneras de abordarlo.

Conferenciante: Cynthia Lawson Jaramillo, profesora de Diseño Integrado, *Parsons School of Design*.

Moderador: Gabriel Paizy Damiani, Ph.D., catedrático asociado en la Universidad del Sagrado Corazón, historiador y comunicador especializado en Historia.

3:00 - 4:30 p.m.

¿Casi como influencers?... Los nuevos estilos de la comunicación de gobierno

Exploraremos la comunicación gubernamental en tiempos de la metamorfosis política. Conversaremos sobre las prácticas y estilos comunicativos que erosionan la democracia y la necesidad de pensar la comunicación de los gobiernos en el largo plazo.

Conferenciante: Mario Riorda, analista político argentino, apasionado por la comunicación política, gubernamental y crisis.

Moderador: Víctor Rivera Hernández, catedrático auxiliar Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

4:30 - 5:30 p.m.

Influencer Relations: construyendo reputación en la era de los creadores de contenido

Exploraremos cómo integrar creadores de contenido a las relaciones públicas para construir reputación, seleccionar perfiles estratégicos, reducir riesgos y medir resultados que trasciendan el alcance e impacten el mercado.

Conferenciantes:

Stephanie Forti, R-1061, directora de Comunicación Estratégica, DOT Communications.

Melissa Ramirez Delgado, líder de relaciones con influencers, DOT Communications.

Verónica Silva, Key Account Director, DOT Communications.

Moderadora: Deliana Olmo, R-172, fundadora y CEO de DOT Communications.



5:30 p.m.

**Mensaje de la Junta
Reglamentadora de Relacionistas**

5:45 p.m.

**Juramentación de la Junta de
Directores 2026-2027 de la Asociación
de Relacionistas de Puerto Rico**

6:00 p.m.

Mensaje de Despedida

Cindy E. Galarza González, R-96, Presidenta entrante Junta 2026- 2027.

6:30 - 9:00 p.m.

Arribo a puerto seguro - Cierre de Brújula

AVISO IMPORTANTE

El programa educativo, incluyendo temas, conferencias, recursos y horarios, está sujeto a cambios sin previo aviso.

La otorgación de créditos de educación continua para profesionales de las relaciones públicas está sujeta a la evaluación y aprobación de la Junta Reglamentadora de Relacionistas de Puerto Rico. La cantidad de créditos, de aplicar, se confirmará una vez culmine el proceso de aprobación.