

3

0

6



Contenido

- 2 Mensaje - Zaima Negrón

- 3 Mensaje - Marisa Vega

- 5 Programa Bienestar 360

- 9 Resumen de las conferencias

- 16 Trender 360



Mensaje - Zaima Yira Negrón
Guzmán, Lic. R-697
Presidenta 2023-2024
Asociación de Relacionistas
de Puerto Rico

Estimados colegas y compañeros:

Estamos muy contentos de volver a conectar con ustedes en nuestra convención anual.

Cada año este evento nos brinda la oportunidad de continuar educándonos y de compartir.

Al concluir este año me voy muy complacida por el trabajo que pude realizar junto a nuestra Junta de Directores, el personal administrativo y de apoyo de la Asociación, así como de todas las personas que colaboraron. A cada uno de ellos, a los colegas que colaboraron en los diferentes comités y a todas las personas que de alguna manera me apoyaron, ¡muchas gracias!

Dejo a la Asociación en una situación fiscal sólida, muy probablemente como nunca antes en sus 54 años. El año fiscal 2024 muestra un desempeño financiero excepcional en comparación con los diez años anteriores.

Por ejemplo, en Activos Netos de 2014 a 2024 tuvimos un aumento de 1,193.3%, lo cual muestra una recuperación y expansión importante.

En cuanto a los Ingresos Totales de 2014 a 2024 el incremento es de 262.1% y de 2022 a 2024 sumamos un aumento de más del 183.8%. Este 2024 se consolida como el mejor en términos de estabilidad y crecimiento financiero en el periodo de once años.

De esta forma, doy paso a mi colega Marisa Vega para que emprenda un año lleno de logros y de beneficios para todos nosotros.

Afectuosamente,



Mensaje - Marisa Vega,
APR, Lic. R-716, presidenta
del Comité de Convención 2024

Estimados colegas y amigos:

Bienvenidos a nuestra 36.a convención anual: Bienestar 360, entre lo personal y lo profesional. Con este tema, nuestro interés es poner al relacionista en el centro de la educación. Vivir nuestra vida en balance es primordial para poder ofrecer lo mejor de nosotros a nuestros clientes y a los demás.

Expertos nos ofrecerán herramientas y recomendaciones para nuestro desarrollo personal y profesional. Contamos con temas actualizados y en tendencia, siempre enfocados en nuestro bienestar y nuestra educación profesional. Al mismo tiempo, buscamos ofrecer el espacio para conectar, reconectar y fortalecer los lazos personales y profesionales con colegas e invitados.

Agradezco a quienes nos apoyaron para hacer esta convención una realidad; son muchos y ellos saben quiénes son. A los oradores, moderadores, maestros de ceremonia, auspiciadores y de manera especialísima a nuestra presidenta, Zaima Negrón, y a los miembros de la junta de directores de la ARPR, miembros de los diferentes comités, colaboradores, suplidores, personal administrativo de la ARPR y a Carla Alonso, cuyo apoyo fue incondicional. Y, más que todo, a ustedes que aceptaron la invitación y nos acompañan hoy.

¡Gracias!,

Marisa Vega

BENEFICIO EN PANTALLA GRANDE

Nuestra comunidad de suscriptores ahora podrá disfrutar de dos boletos gratis al mes en Fine Arts de Caribbean Cinemas*

Beneficios de ser suscriptor:

- 2 boletos gratis para la primera tanda de lunes a jueves en Fine Arts de Caribbean Cinemas
- Acceso al contenido *premium* para suscriptores
- Disfruta de investigaciones y series especiales
- Oportunidad de participar en sorteos y experiencias VIP
- Descuentos exclusivos en más de 60 establecimientos

+ SUSCRÍBETE



*Promoción válida desde el 26 de agosto al 31 de diciembre de 2024. El valor de los boletos no es canjeable por efectivo. Ambos boletos deben ser usados para la misma película, fecha y tanda. No se pueden combinar con otras ofertas. Boletos válidos solo para películas, no incluye eventos como Ópera, Ballets, National Theater, ni Festivales de cine. ¿Necesitas ayuda? Llama a Servicio al Cliente 787-641-8800 de lunes a viernes 8:00 a. m. a 4:00 p. m. o sábados de 8:00 a. m. a 1:00 p. m. Correo electrónico: apoyo@elnuevodía.com

JUEVES, 17 DE OCTUBRE DE 2024
Marriott Resort & Stellaris Casino en San Juan

HORA	PROGRAMA
6:00 p.m. a 8:00 p.m.	<p>Taller: Más allá de los Likes: Estrategias Avanzadas de Influencer Marketing para Impulsar la Reputación de Marca</p> <p>Héctor Fabre, influencer marketing lead, Badillo Saatchi & Saatchi</p> <p>Modalidad virtual- Zoom 2 créditos</p>

VIERNES, 18 DE OCTUBRE DE 2024
Marriott Resort & Stellaris Casino en San Juan

HORA	PROGRAMA
7:15 a.m.	Registro
8:30 a.m.	<p>Bienvenida y mensajes</p> <p>-Mensaje presidenta del Comité de Convención Marisa Vega, APR, Lic. R-716</p> <p>-Mensaje presidenta de la Asociación de Relacionistas de Puerto Rico Zaima Negrón, Lic. R-697</p>
9:00 a.m.	<p>Conferencia: BienESTAR 360 – Mi profesión y mi vida, ¿Pueden los relacionistas vivir balanceados?</p> <p>Mark Mohammadpour, APR, Fellow PRSA, CEO, Chasing the Sun</p> <p>Modalidad presencial 1.5 créditos</p>

10:30 a.m.	Coffee Break auspiciado por Supermercados Econo
11:00 a.m.	<p>Charla Inteligencia emocional – Manejamos crisis, pero ¿quién maneja las nuestras?</p> <p>Manuel Blasini-Méndez, PsyD, CFBA, psicólogo clínico y terapeuta. Certificaciones especializadas en áreas como Gestión del Cambio, Coaching en Manejo del Estrés y Desarrollo de Liderazgo. Consultor principal de ReThink Consulting LLC.</p> <p>Moderadora: Dayani Centeno, Lic. R-21 presidenta Palabrería-Servicios de Comunicación</p> <p>Modalidad presencial</p>
11:30 a.m.	<p>Conferencia Liderazgo sostenible: Transformando entornos desde cero.</p> <p>Alfredo Carrasquillo, coach ejecutivo y corporativo certificado, consultor en desarrollo organizacional y asesor de familias empresarias y presidente y principal consultor de ACCO Advisory Group.</p> <p>Modalidad presencial 1 crédito</p>
12:30 p.m. a 2:30 p.m.	Almuerzo y Premiación Excel
2:30 p.m.	<p>Panel: RSC – Reforzando culturas internas y externas desde la comunicación</p> <p>Viviane Fortuño, coach ejecutiva, consultora de gestión y practicante de RSC en sustentabilidad y presidenta de CTI Consulting Group</p> <p>Joseph Martínez, APR, Lic. R-107, estratega de comunicaciones senior con experiencia en entornos corporativos y de consultoría</p> <p>Moderadora: Lisa Zayas, APR, Lic. R-418, vicepresidenta Palabrería-Servicios de Comunicación</p> <p>Modalidad presencial 1 crédito</p>
3:30 p.m.	Coffee Break auspiciado por Universidad Ana G. Méndez
4:00 p.m.	<p>Conferencia: Pensamiento estratégico: Reactivar el cerebro luego de padecer el síndrome de desgaste profesional</p> <p>Mirelsa Modestti, Ph.D. Psicóloga clínica</p> <p>Modalidad presencial</p>

4:30 p.m.	<p>Panel: Cultura de la cancelación, cómo manejar el cambio</p> <p>Rafael Lama, principal oficial ejecutivo de GFR Media</p> <p>José Hernández – profesor, especialista en medios sociales</p> <p>Carolina Torres, Lic. R-1159, Senior PR Manager. DOT Specialized Strategic Communications & Public Relations Agency</p> <p>Moderador: Bernardo Fiol, Lic. R- 333, presidente y fundador The Big Think Group</p> <p>Modalidad presencial 1 crédito</p>
5:30 p.m.	<p>Junta Reglamentadora</p> <p>Mensaje presidente de la Junta Reglamentadora de Relacionistas</p> <p>Daniel Rodríguez León, Lic. R-588</p>
5:45 p.m.	<p>Juramentación nueva junta de directores ARPR</p> <p>Hon. Carmen Otero Ferreira, jueza superior</p>
6:00 p.m.	<p>Cóctel</p>

SÁBADO, 19 DE OCTUBRE
Marriott Resort & Stellaris Casino en San Juan

HORA	PROGRAMA
8:15 a.m.	<p>Bienvenida y mensajes</p>
8:30 a.m.	<p>Ética, inteligencia artificial y relaciones públicas</p> <p>Miguel A. Arrieta Morales, PhD, presidente del Instituto para el Desarrollo Humano, Inc.</p> <p>Norberto Cruz, presidente de Internet Society de PR</p> <p>Moderadora: Muriel Lázaro, Lic. R-46, presidenta de Muriel Lázaro PRS</p> <p>Modalidad presencial 1 crédito</p>

9:30 a.m.	<p>Panel: Reformando y retomando el espacio laboral del relacionista para el bienestar: Técnicas y tendencias para estar bien</p> <p>Ilia S. Rodríguez, Ph.D., presidenta, Sociedad para la Gerencia de los Recursos Humanos (SHRM)</p> <p>Camila Sagardía, vicepresidenta y directora de digital, Adworks Corp.</p> <p>Rosa Castro, MD, MHSA, directora ejecutiva de NeoMed Center</p> <p>Moderadora: Vivian Dávila, APR, Fellow PRSA, Lic. R-7, gerente de asuntos públicos y de comunicaciones para Centroamérica y el Caribe, Ford Motor Company</p> <p>Modalidad presencial</p>
10:30 a.m.	<p><i>Coffee Break</i></p>
11:00 a.m.	<p>Conferencia virtual: El valor del relacionista en tiempos del retorno de inversión (ROI) y de la inteligencia artificial (IA)</p> <p>Ana Peña, directora de comunicación para Américas de Intel <i>Cortesía de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management</i></p> <p>Reacción a la ponencia: Panel: Edouard Lafontan, vicepresidente senior de Mercadeo de Popular Auto Juan Parra, emprendedor, consultor, exgerente general de Coty (P. R. y Argentina) Mayreg Rodríguez, directora ejecutiva de Supermercado Selectos Jennifer Caraballo, vicepresidenta de mercadeo de NUC University</p> <p>Moderadora: Gladys Díaz, APR, Lic. R-209, presidenta/GMD Public Relations Consultant, Inc</p> <p>Modalidad: Virtual/Presencial Créditos: 2</p>
1:00 p.m.	<p>Clausura</p> <p>Mensaje pasada presidenta de la Asociación de Relacionistas de Puerto Rico</p> <p>Zaima Negrón, Lic. R-697</p> <p>Mensaje presidenta ARPR</p> <p>Marisa Vega, APR, Lic. R-716</p>

*9.5 créditos de educación continua aprobados por la Junta Reglamentadora de Relacionistas de Puerto Rico

Resumen de las conferencias: JUEVES, 17 DE OCTUBRE DE 2024



Taller: Más allá de los Likes: Estrategias Avanzadas de Influencer Marketing para Impulsar la Reputación de Marca

Héctor Fabre, Influencer Marketing Lead, Badillo Saatchi & Saatchi

Se ofrecerán herramientas avanzadas en Influencer Marketing, permitiéndoles actualizarse en tendencias, optimizar estrategias, manejar crisis, medir el impacto real de las campañas, construir relaciones sólidas con influencers y diversificar el uso de canales. Todo esto fortalecerá su práctica profesional y los posicionará como líderes en la gestión de la comunicación en un entorno digital competitivo.



Charla Inteligencia emocional – Manejamos crisis, pero ¿quién maneja las nuestras?

El Dr. Blasini brindará al relacionista herramientas para cuidar su bienestar emocional mientras manejan crisis. Los participantes aprenderán a identificar el desgaste emocional para crear estrategias de autocuidado personal. Se fomentará la reflexión sobre sus necesidades emocionales para desarrollar planes efectivos que puedan implementar en su día a día, mejorando así su capacidad de gestionar sus propias crisis internas.

Manuel Blasini-Méndez, PsyD, CFBA, psicólogo clínico y terapeuta.

Resumen de las conferencias: VIERNES, 18 DE OCTUBRE DE 2024



Conferencia: BienESTAR 360 – Mi profesión y mi vida, ¿Pueden los relacionistas vivir balanceados?

¡Un inicio inspirador y alegre que equipará a los líderes de relaciones públicas del mañana con equilibrio, propósito e intención para mantenerse a flote poniéndose a sí mismos en primer lugar! La vida de un profesional de relaciones públicas es una mezcla de emociones: desde estimulantes hasta aterradoras, desde empoderadas hasta preocupantes, desde determinadas hasta solitarias. La clave para vivir con estas emociones es diseñar un camino hacia la flotabilidad. Esta conversación interactiva le explicará cómo ser un líder sano y seguro para ser un asesor confiable para colegas y clientes y, lo más importante, vivir una vida saludable con sus seres queridos.

Mark Mohammadpour, APR, Fellow PRSA, CEO, Chasing the Sun



Conferencia: Liderazgo sostenible: Transformando entornos desde cero.

Los participantes aprenderán cómo debe ser el liderazgo sostenible, las situaciones y retos con los que se encuentra, como también así las posibilidades y oportunidades que tiene. Esto, será de provecho para todos los relacionistas porque podrá ser útil para el trabajo con sus clientes o sus jefes.

Alfredo Carrasquillo, coach ejecutivo y corporativo certificado, consultor en desarrollo organizacional y asesor de familias empresarias y presidente y principal consultor de ACCO Advisory Group.

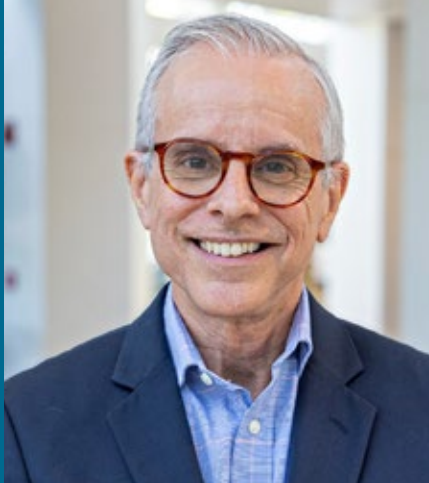


Panel: RSC – Reforzando culturas internas y externas desde la comunicación.

Los panelistas indicarán cómo establecer una cultura organizacional saludable y darán ejemplos de los tipos de cultura más comunes en Puerto Rico. También mencionarán quiénes lideran e intervienen en la comunicación interna y externa de la organización y las metodologías efectivas de cómo darlas a conocer tanto a nivel interno como externo. Además, mostrarán cómo se mide la acogida de la cultura en los empleados y los públicos externos; entre otras cosas.

Viviane Fortuño, coach ejecutiva, consultora de gestión y practicante de RSC en sustentabilidad y presidenta de CTI Consulting Group

Joseph Martínez, APR, Lic. R-107, estratega de comunicaciones senior con experiencia en entornos corporativos y de consultoría



Conferencia: Pensamiento estratégico: Reactivar el cerebro luego de padecer el síndrome de desgaste profesional

El relacionista conocerá las causas y las consecuencias del síndrome del desgaste profesional y podrá identificarlo y aplicar estrategias de prevención, antes de que afecte su salud y su trabajo.

Mirelsa Modestti, Ph.D. Psicóloga clínica



Panel: Cultura de la cancelación, cómo manejar el cambio

La cultura de la cancelación es una práctica que consiste en retirar el apoyo masivo a personajes públicos, compañías o marcas. La cancelación genera un efecto viral que afecta la reputación y dificulta a menudo la recuperación de la confianza. Se evaluará la situación desde diferentes ángulos. Debemos conocer qué es la cultura de la cancelación, qué implicaciones tiene para nosotros y para nuestros clientes y cómo podemos trabajar estas situaciones que, aunque parezcan que es un manejo de crisis, va mucho más allá por el gran impacto y las implicaciones que trae.

Rafael Lama, principal oficial ejecutivo de GFR Media

José Hernández, profesor, especialista en medios sociales

Carolina Torres, Lic. R-1159, Senior PR Manager. DOT Specialized Strategic Communications & Public Relations Agency



Resumen de las conferencias: SÁBADO, 19 DE OCTUBRE



Ética, inteligencia artificial y relaciones públicas

En este panel se trabajará el tema de la ética como elemento fundamental de la profesión y en el uso de la inteligencia artificial en las relaciones públicas.

Miguel A. Arrieta Morales, PhD, presidente del Instituto para el Desarrollo Humano, Inc.



Norberto Cruz, presidente de Internet Society de PR



Panel: Reformando y retomando el espacio laboral del relacionista para el bienestar: Técnicas y tendencias para estar bien

El relacionista conocerá las diferentes estrategias y pasos que se están dando para crear un ambiente laboral mucho más beneficioso para ellos y sus clientes. Esto servirá, no sólo para que los relacionistas vean y entiendan las cosas que pueden hacer con sus clientes, sino también para ellos como relacionistas independientes o con sus clientes.

Iliá S. Rodríguez, Ph.D., presidenta, Sociedad para la Gerencia de los Recursos Humanos (SHRM)



Camila Sagardía, vicepresidenta y directora de digital, Adworks Corp.



Rosa Castro, MD, MHSA, directora ejecutiva de NeoMed Center



Conferencia virtual: El valor del relacionista en tiempos del retorno de inversión (ROI) y de la inteligencia artificial (IA)

La conferenciante ofrecerá recomendaciones de cómo ser más efectivo para lograr ROI y dará ejemplos de su experiencia profesional en este aspecto. Mostrará ejemplos de estrategias que generaron ROI y explicará la importancia de la IA y su uso para los relacionistas. Ejemplificará el por qué debemos estar a la vanguardia e innovar para utilizar los cambios a nuestro favor como profesionales, demostrando así la importancia del relacionista. Se presentará la perspectiva de varios empresarios puertorriqueños, quienes hablarán sobre la integración de relacionistas en su equipo de trabajo y/o como han contado con el apoyo de la disciplina para lograr sus objetivos tanto a nivel corporativo como en apoyo a sus marcas.
 Moderadora: Gladys Díaz, APR, Lic. R-209, Principal at GMD Public Relations Consultant, Inc.

Ana Peña, directora de comunicación para Américas de Intel Cortesía de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management

Reacción a la ponencia:

Panel: Edouard Lafontan, vicepresidente senior de Mercadeo de Popular Auto

Juan Parra, emprendedor, consultor, exgerente general de Coty (P. R. y Argentina)

Mayreg Rodríguez, directora ejecutiva de Supermercado Selectos

Jennifer Caraballo, vicepresidenta de mercadeo de NUC University

Trender 360



Dra. Wanda Torres Hernández
 f Wanda Torres Hernández



Uka Green: Relacionista /Autora / Lifecoach
 f Uka Green Titantos
 @Uka Green



Dra. Esther Quintero
 Psicóloga, Conferenciante



Efraín A. Sánchez
 Presidente Tu Salud Financiera by e2 Solutions Corp
 f Efraín Alfonso Sánchez Crespo
 @tusaludfinancier



Josette Pagán Lluch
 CEO JP Visionary Group & Truquitos Caseros
 f josettepagan
 @josettepagan



Alex Javier Esteras
 Entrenador Personal y Profesor
 f alexesterasentrenador
 @alexesterasentrenador



Dr. José Ortiz
 Psiquiatra, Director Médico Departamento Salud Mental Integrada MMM

BienESTAR
360°

Entre lo personal
y lo profesional



POPULAR®

GOYA



AMGEN

