



MINUTO EMPRESARIAL

NEISHA TORRES-DE LEÓN
Relacionista y Profesora Universitaria

A cambiar la fórmula

Uno de los retos más grandes que tengo como profesora de comunicación es hacerle entender a mis estudiantes que vivimos en tiempos en que la noticia viaja a la velocidad de la luz. La internet es mucho más que una tecnología, es un medio de comunicación masivo, de interacción y de organización social. Y aquellos tiempos en que solo se trabajaban tácticas de comunicación dirigidas solo para un medio, ya forman parte del pasado.

Así como ahora es imprescindible que nosotros, como profesionales de comunicación, veamos las noticias como unos tentáculos: que un mismo tema, tenga oportunidad de supervivencia en otros medios, con alcances diferentes y dirigido a diferentes públicos, lo mismo sucede con las empresas y las asociaciones.

En estos tiempos no podemos dejar que las ideas se queden solo en ideas, sino que tomen forma y sobrevivan y eso se logra cambiando las fórmulas y arriesgándonos a salirnos de la zona segura.

La realidad es que los que hoy en día son mis estudiantes, próximamente se convertirán en los futuros empresarios de Puerto Rico. Y por ahí viene una generación que no acostumbra a repetir viejas estrategias, no solo porque su creatividad va a la misma velocidad de la luz como lo hace la noticia, sino porque entienden que lo mismo aburre y que cambiar la fórmula es donde está la clave del éxito.

En picada las ventas de autos

Cifras de septiembre muestran una merma de 9.5% comparado con el año pasado

Las ventas de autos nuevos en la isla continúan en picada ya que septiembre finalizó con un total de 7,546 unidades vendidas, cifra que representó una reducción de 9.5% comparado con el mismo periodo del año anterior, según las estadísticas más recientes presentadas por el Grupo Unido de Importadores de Automóviles (GUIA).

El año pasado septiembre cerró con 8,335 unidades vendidas, mientras que en lo que va de año, la industria muestra una reducción total de 2.2%.

Este mes, los segmentos que sufrieron un impacto más marcado en comparación con el periodo del año anterior fueron las guaguas vanes con un 52.2%, seguido por el segmento de autos sedanes medianos con un 45.7%



archivo

El mes finalizó con un total de 7,546 unidades vendidas en la isla.

y el segmento de "sport premium" con 28.6%. Sin embargo, en contraste con el mismo mes del año anterior, el segmento de guaguas "pickup" tuvo un aumento en este mes de un 4.4%. Además, el único segmento que ha crecido en lo que va de año es de las SUVs, con un 6.1%.

"Los resultados de septiembre ya

nos demuestran una tendencia de reducción en el mercado. No ayudó el tener las operaciones interrumpidas por varios días a fin de mes por lo que fue el posible paso de la tormenta Karen, pero la realidad es que cinco de los últimos seis meses han estado por debajo del mismo mes del año pasado y los últimos tres prácticamente se ha reducido en doble dígito", indicó **Ricardo M. García**, presidente de GUIA.

El presidente afirmó que estos números preocupan mucho a la industria, que busca soluciones permanentes para revertir dicha tendencia y crear estabilidad a un sector que emplea a sobre 30,000 personas de forma directa e indirecta en la isla. "Confiamos en que las entidades gubernamentales le darán el apoyo a nuestras propuestas y trabajemos de la mano para impulsar la economía. Una economía sólida, beneficia al consumidor", sostuvo García.

GUIA es una organización independiente, sin fines de lucro, que se creó en el 2006.

LA CIFRA

52.2%

CAÍDA en ventas de guaguas van, en lo que va del año, la merma más marcada entre segmentos automotrices

AGENDA

25 DE OCTUBRE

Técnicas para aumentar la productividad

Hora: 8:00 a.m.
Lugar: Hotel Water Beach Club, Isla Verde
Aprende cómo aumentar la eficiencia, productividad y la organización en tu área de trabajo para lograr los objetivos que te propongas.

25 DE OCTUBRE

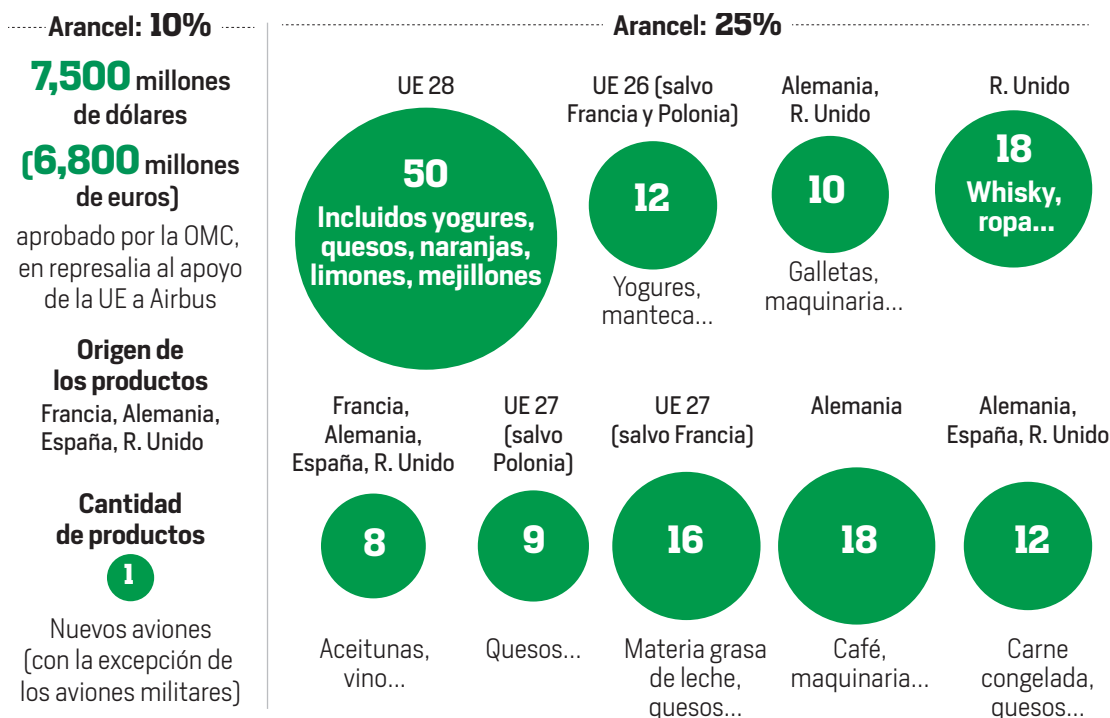
23rd Annual Convention Association For Financial Professionals

Hora: 8:00 a.m. a 7:00 p.m.
Lugar: Hotel Caribe Hilton, San Juan
Convención anual de profesionales en la finanzas con el tema "Financial Innovations Driving Economic Growth". Información: www.afppr.com o (787)354-8546.



GRÁFICA DEL DÍA

Sanciones de EE.UU. a productos europeos



FUENTE: Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos • GRÁFICA: AFP