

# Un reto para los relacionistas lidiar con la desinformación

● La diseminación de información falsa en los medios preocupa al 63% de las personas en EE.UU.

**RUT N. TELLADO DOMENECH**  
rut.tellado@gfrmedia.com  
Twitter: @rut\_tellado

En tiempos en que la desinformación se disemina con facilidad y alimenta la desconfianza de la población, es un reto para los relacionistas profesionales divulgar mensajes en nombre de las organizaciones para las que trabajan.

“Si el público y nuestros ‘stakeholders’ (partes interesadas) no necesariamente confían en nosotros, entonces eso es un gran desafío para la efectividad del mensaje que estamos tratando de transmitir”, puntualizó ayer **Tina McCorkindale**, presidenta y principal oficial ejecutiva del Instituto de Relaciones Públicas, entidad sin fines de lucro con sede en el estado de Florida que realiza investigaciones sobre el ejercicio de la profesión.

Indicó que la diseminación de información falsa o errónea es una gran preocupación en Estados Unidos, de acuerdo con el “Informe de desinformación en la sociedad” elaborado por el instituto este año, con una muestra de 2,200 adultos encuestados. El estudio arrojó que un 63% de los encuestados respondió que la de-

“Establecimos una agenda diversa que nos amplió el conocimiento sobre temas de tendencia como la equidad, falsedad, justicia, y el mundo digital”

**JESCEL ROLÓN**

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE RELACIONISTAS PROFESIONALES DE PUERTO RICO

información en los medios es un problema importante en Estados Unidos.

El 51.1% de los encuestados aseguró que se topa con noticias falsas a diario o casi todos los días, apuntó McCorkindale durante su conferencia como parte de la Convención Anual de la Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico, que comenzó ayer y terminará hoy en el hotel Embassy Suites, en Dorado. Por eso, urgió a los relacionistas a combatir la desinformación y a verificar los datos que divulgan sobre las organizaciones que representan.

“Establecimos una agenda diversa que, además, nos amplió el conocimiento sobre temas de tendencia como la equidad, falsedad, justicia, y el mundo digital, entre otros”, destacó **Jescel Rolón**, presidenta de la asociación.

El evento también sirvió de escenario para la juramentación de la nueva junta de directores de la organización para el 2020, que

está compuesta por Rolón, como presidenta; **Karen Garnik**, presidenta electa, **José Báez**, vicepresidente; **Carlos Rivera-Cuesta**, tesoro; **Wilnelia Dávila**, secretaria; **Juan Rafael Argüelles**, pasado presidente; **Ingerman Martínez**, **Marivel Ortiz**, **David Vergel**, **Yohari Molina** y **Yadirka Rosa** como directores de comité, y **Virgen Rodríguez** como directora asociada. Fueron juramentados por el juez asociado del Tribunal Supremo, **Ángel Colón Pérez**.

Además, se realizó la premiación del Certamen Excel, donde se galardonó la excelencia de los trabajos en campo de las relaciones públicas. Como parte de la celebración, se exaltó a **Daniel Rodríguez León**, director de prensa de la Oficina de la Administración de Tribunales, con el galardón del Relacionista Distinguido 2019. De igual forma, se reconoció la trayectoria filantrópica de la Hermana **Socorro Juliá**, quien recibió el Premio Especial Fernando Valverde.

## GANADORES DEL CERTAMEN EXCEL

Los siguientes trabajos fueron premiados por la excelencia en las relaciones públicas:

- Relaciones con los medios: “Giving Songs”, por De la Cruz & Associates Puerto Rico, planificación y ejecución: Anáurea “Ity” Vega
- Relaciones con los medios en la subcategoría de Empresa Privada: Reapertura del Hotel Caribe Hilton, planificación por Betty González y ejecución por Sydney Feldman
- Mejor uso de historias en medios digitales: Mujeres de Primera de FirstBank, planificación por Iris González Bonilla y ejecución por Desiree Texidor López
- Publicaciones periódicas y Relaciones con la comunidad: Revista Cupey por Ad-diction, Inc., planificación: por Lietchen Sarramía y ejecución por Víctor González
- Publicaciones especiales no periódicas: Popular 1994-2017, planificación por Teruca Rullán y Vanessa Valentín y ejecución por Natcha Vale
- Uso efectivo de “influencers”: DDB Latina por “Sofía Jeans”, planificación por Yamil Nieves y ejecución por Desiree Arroyo
- Comunicación integrada en la subcategoría de Empresa Privada: Leche Fresca que iDura, Dura, Dura! de Vaquería Tres Monjitas, planificación por Lorraine Vissepó y ejecución por Carlos I. Ayala
- Apoyo a mercado: DDB Latina por “Open Call PR”, planificación y ejecución por Yamil Nieves
- Apoyo a mercadeo en la subcategoría de Productos de consumo: Santa Fe Road Trip Experience para Hyundai de PR, planificación por José Luis Cedeño y ejecución por Paula Álvarez
- Apoyo a mercado en la subcategoría de Servicios de consumo: MMM Holdings por 1,000 Zapatos, planificación por Slynés Centeno y ejecución por Fernando Cordero
- Responsabilidad social corporativa: Arcos Dorados por “Incentiva tus ideas”, planificación por Zahira Douez Sepúlveda y ejecución por Mirelys Fernández Colón



Arriba, los integrantes de la nueva junta de directores de la Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico para el 2020.