



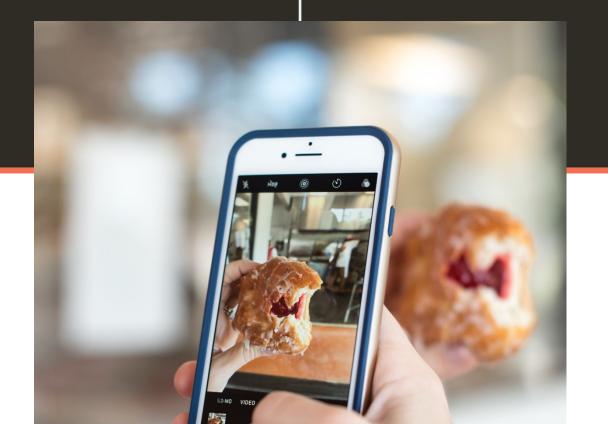
#TRENDINGTOPIC

Influencers

Y SU IMPACTO EN LAS MARCAS

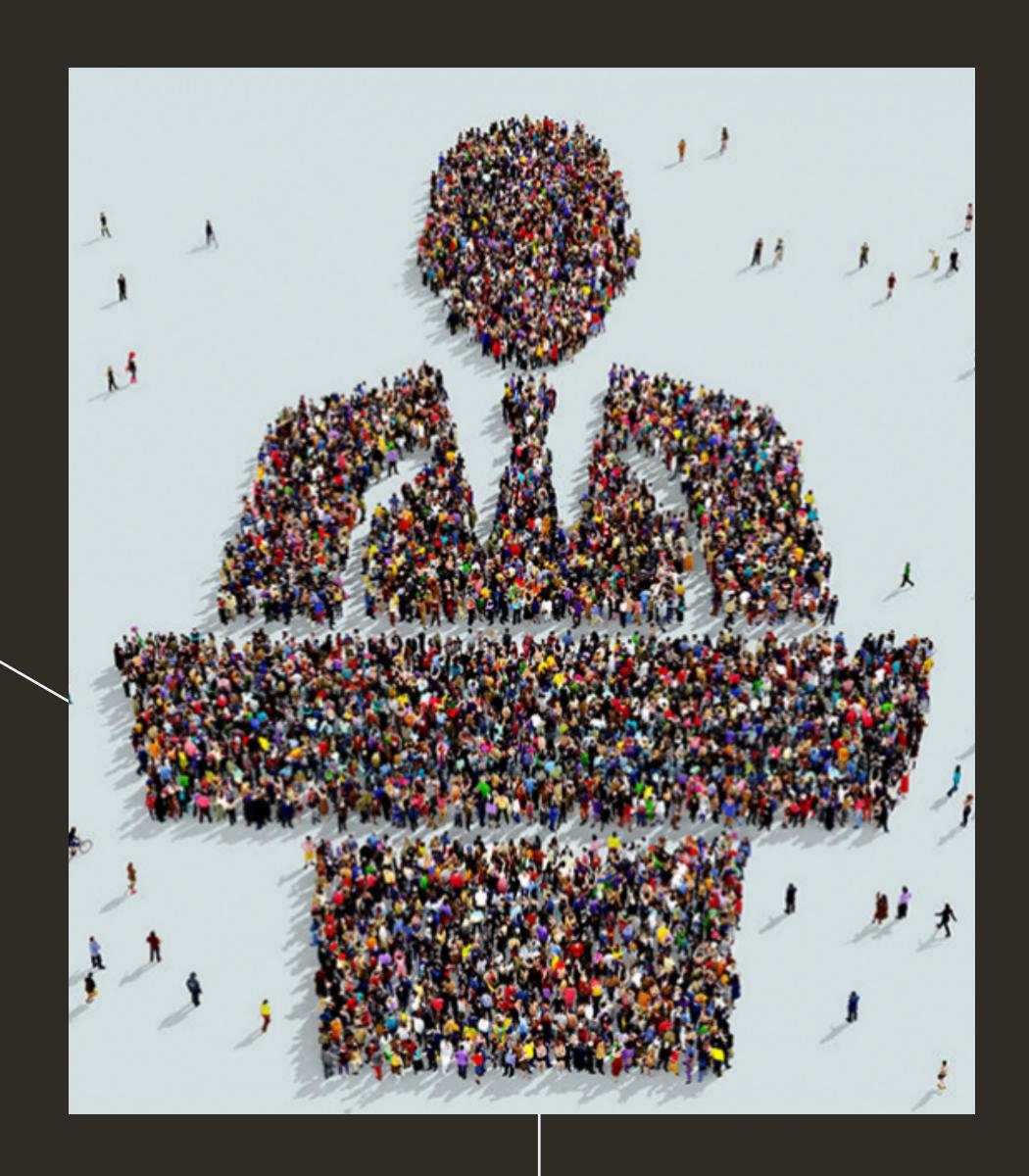
Edaliz Ferrer Lic. R-036 Consultora y profesora Eferrer PR & Integrated Communications





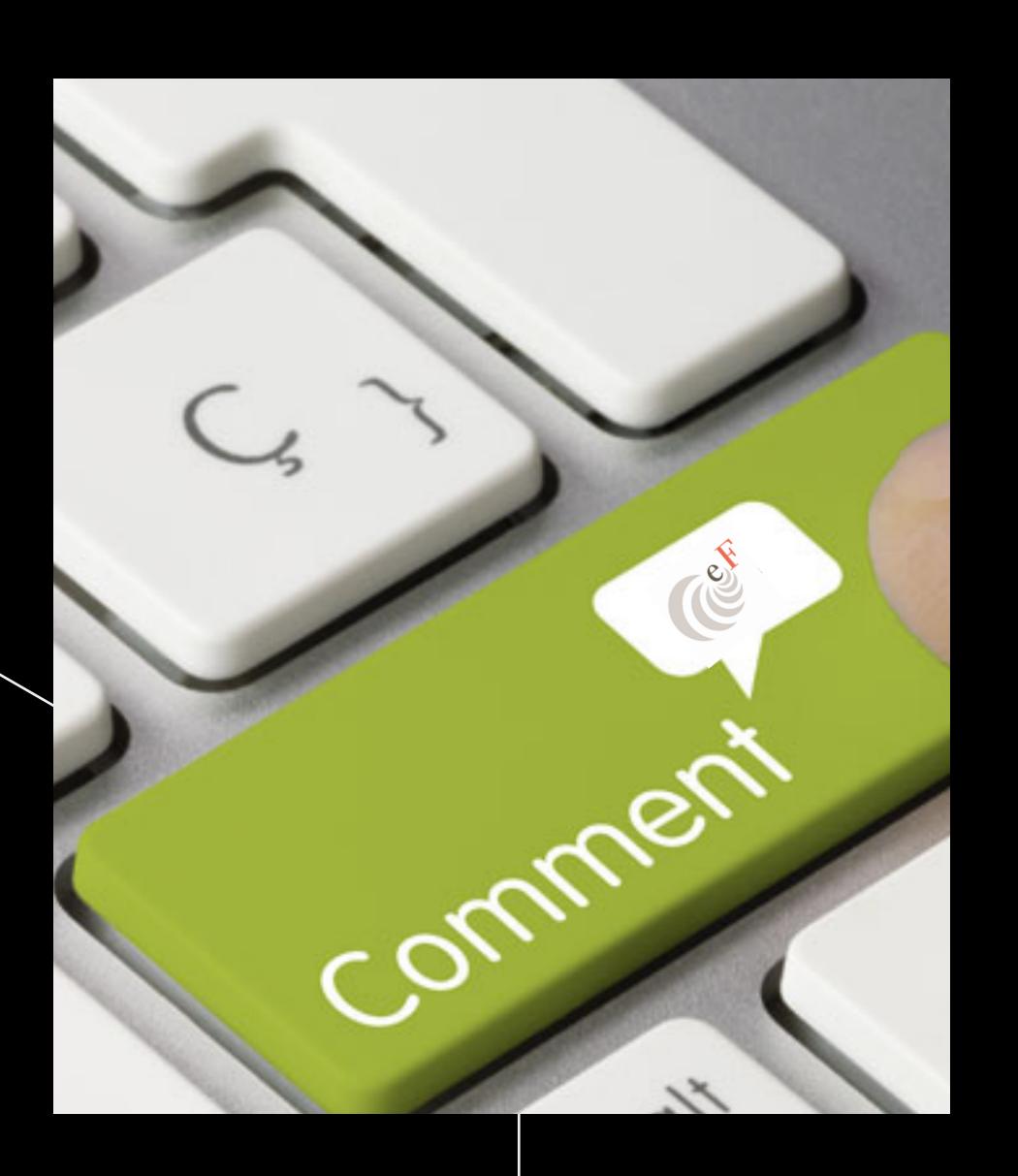






"El abogado labora en la corte legal; el relacionista profesional, en la corte de opinión pública".

- Patrick Jackson



BACK TO BASIS

El proceso de formación de la opinión pública

Objetivo con la opinión pública es uno de tres: ¿Cambiarla? ¿Modificarla? ¿Afianzarla?



ESTRATEGIA

- ¿Qué se ha hecho antes?
- ¿Quiénes han estado vinculados antes con la marca?
- ¿Con quiénes esa marca ha estado vinculada?
- ¿A quién le conviene esa asociación?



Valor agregado a la marca.

Presentar la mejor experiencia con el producto/ idea/servicio a segmentos específicos del mercado para lanzar un producto o una nueva marca.

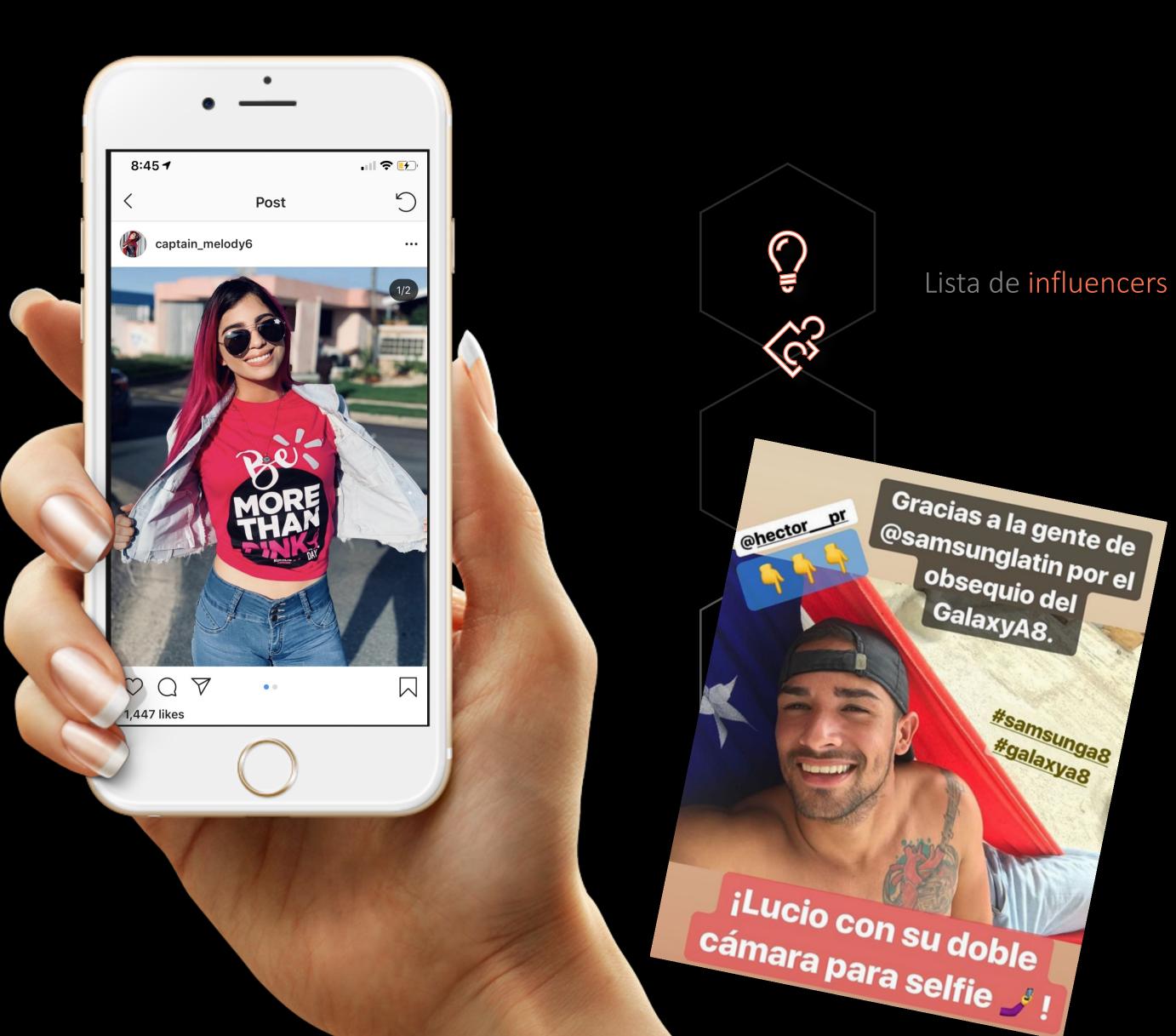


¿Cómo los influencers generan un impacto en la marca?

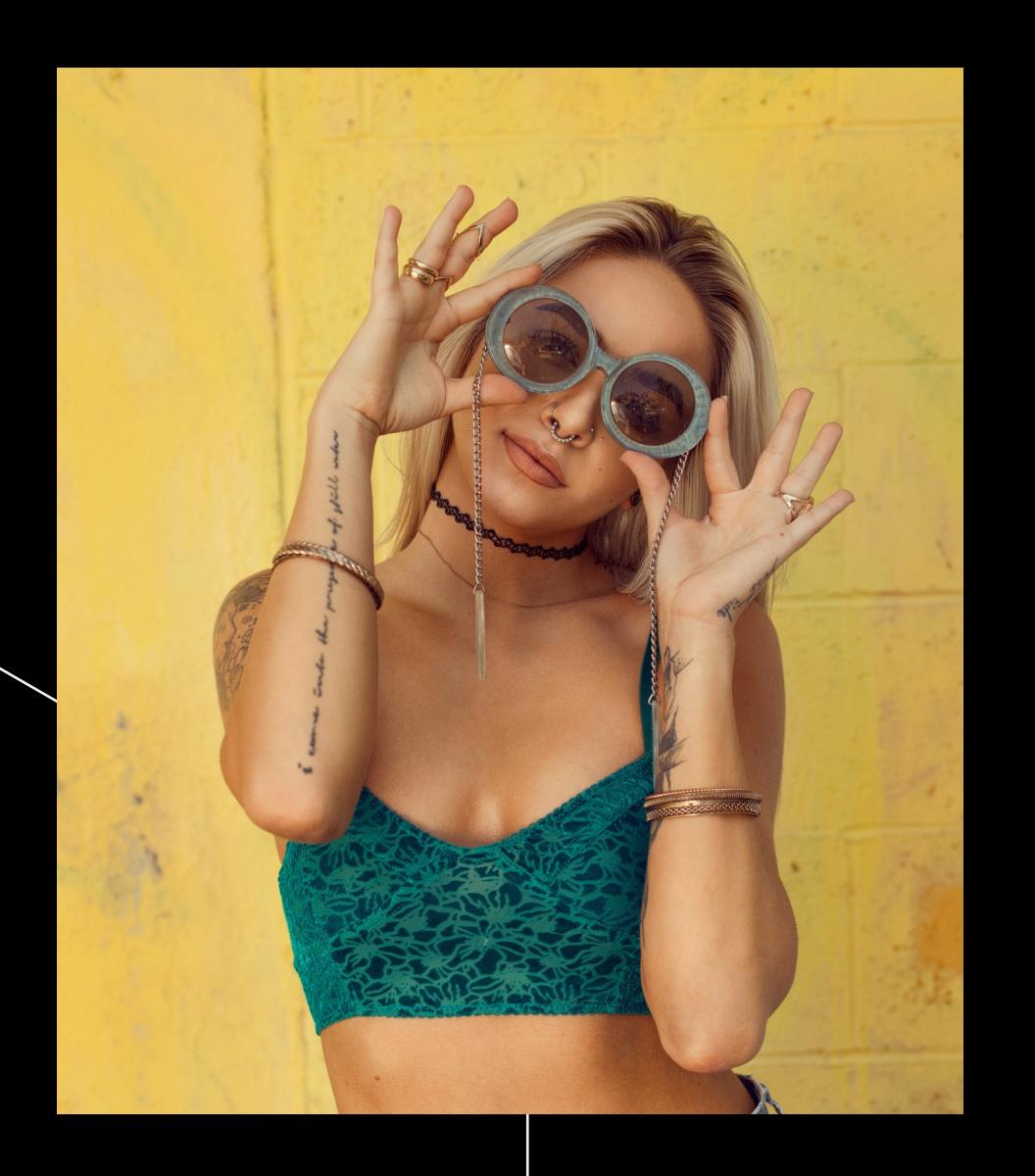




Para que haya impacto tienes que hacer un perfil de quien tú quieres que represente tu mensaje







El influencer para RRPP es una relación idónea traducida en un número de comentarios o likes en las redes sociales.

Esta relación representa confianza por parte de los representantes de la marca y de los influencers digitales.



Tácticas







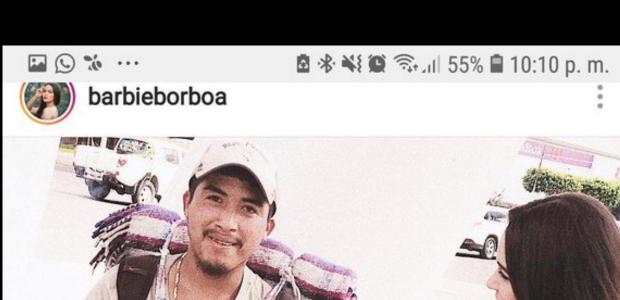




Táctica fallida

Compañía: Hershey's

http://mouse.latercera.com/hersheyscampana-instagram/







Le gusta a barbielayo, sarai.vc y 620 personas más barbieborboa Pasé por un semáforo y me percaté de este señor en circunstancias duras y pensé que le agradaría recibir un poco de comida. Inmediatamente fui a comprar un #Chocolate #Hersheys y después se lo entregué. Todos los días podemos hacer un bien a alguien, pequeñas acciones hacen lindos cambios 💛. #Hacerelbiensabebien Los invito a ser solidarios y amables con la gente de nuestro alrededor. 🔝





















Le gusta a niza.buenrostro, soyjulioadrian y 10,014 personas más

paulinavargas97 El día de hoy hice una buena acción; me encontré a una persona en las vías del tren y me acerqué a ofrecerle algo de comer. Mi #Chocolate #Hersheys me recordó que no hay nada mejor que hacer algo bueno por alguien más.

#Hacerelbiensabebien 🤼













Algunas plataformas para buscar datos de los influencers:

- Klear.com
- Upfluence.com
- intellifluence.com
- Klout.com
- PeerIndex
- eBuzzing





• En esta se agrupan todas : influencermarketinghub



Los influencers aumentan la presencia, le dan visibilidad a la marca e impactan definitivamente en la reputación siempre que sea parte de la estrategia y hayamos trabajado con el proceso del relaciones públicas para que sea parte del plan: RACE.

- Edaliz Ferrer

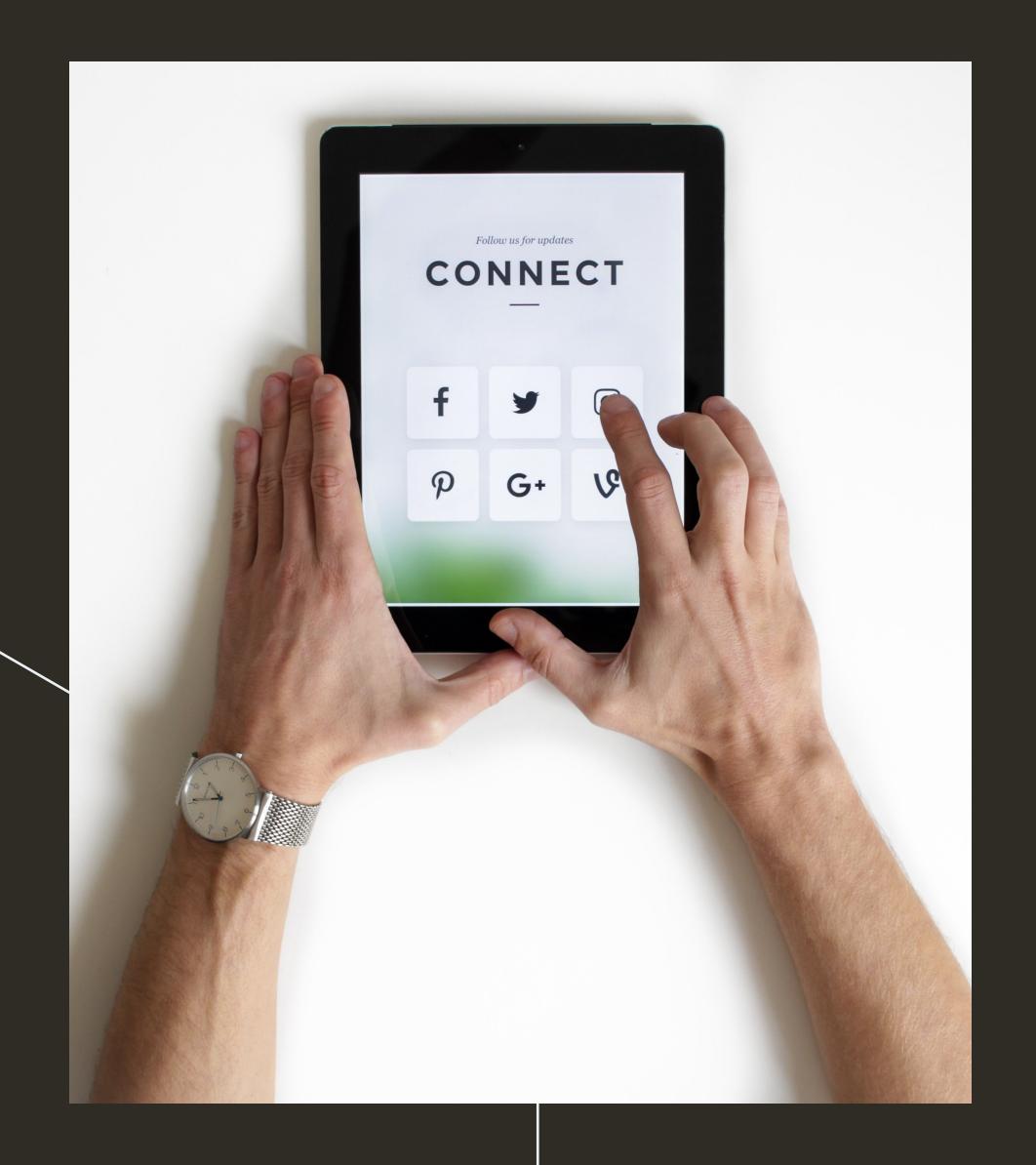






"En una democracia, la opinión sostenida por los líderes se convierte en la opinión de las masas en el futuro".

Edward L. Bernays





¿Preguntas?