

Los Mayores

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



Las dos caras
de la moneda
de
las personas
mayores:
la
vulnerabilidad o
su



Juntos es posible™



¿Canas?



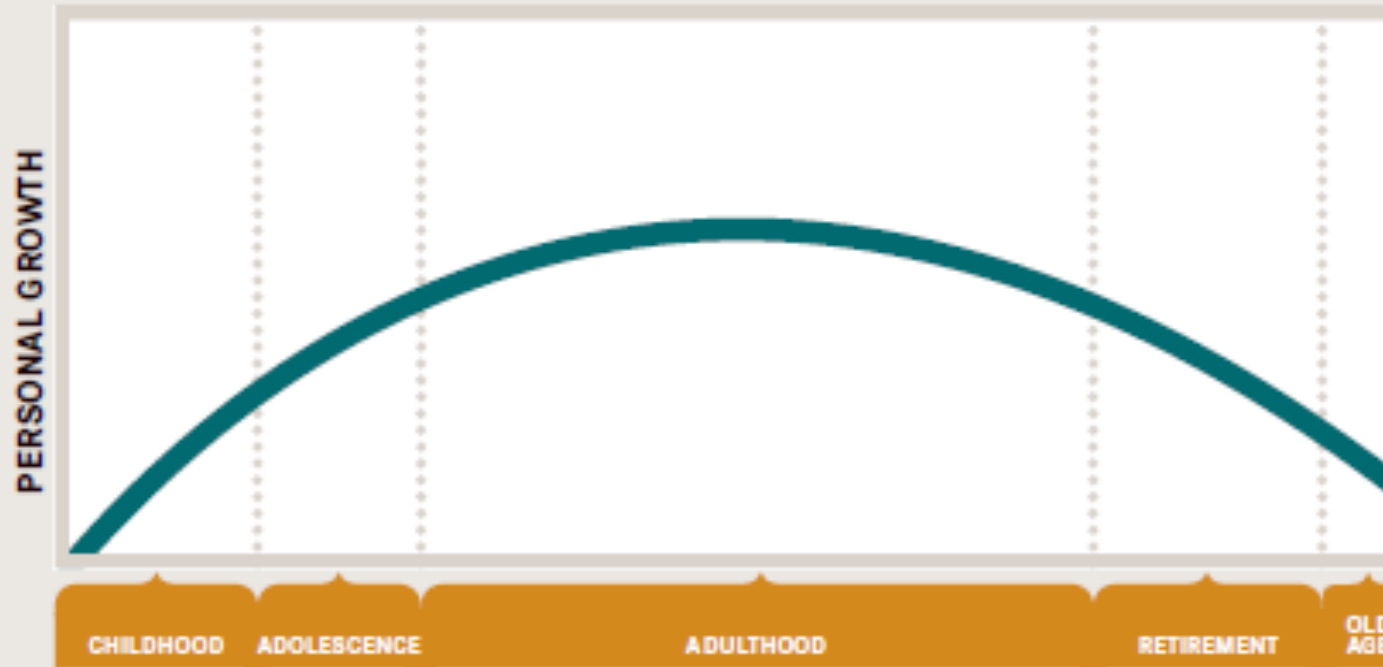
¿Arrugas
?



¿Perdida
s?

Antigua Visión de la Vida

OLD VIEW OF LIFE



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



Nueva visión de

AARP
Juntos es posible™



**Estamos más
concientes de
estilos de
vida
saludables...**



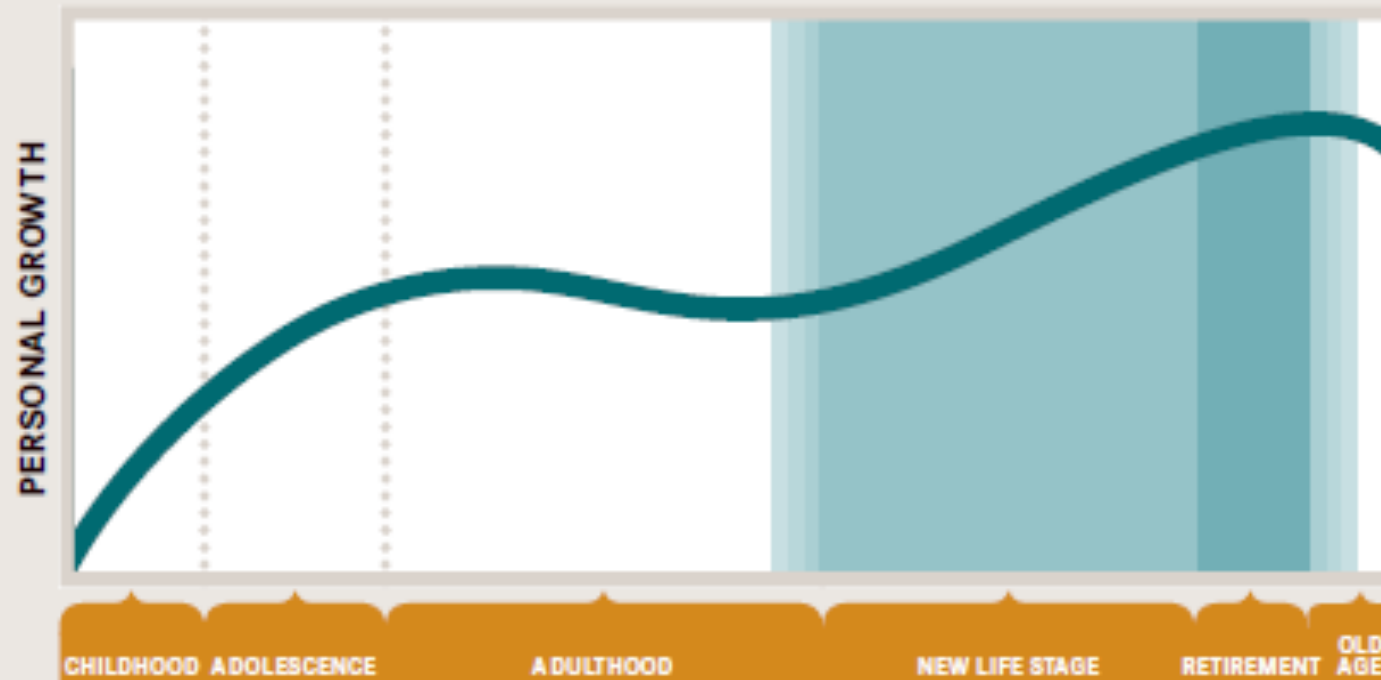
**Estamos
apoyando a
nuestros
hijos, nietos,
amigos y
padres...**



**Estamos
trabajando,
planificando y
creando...**

Nueva Visión de la Vida

NEW VIEW OF LIFE



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

A close-up photograph of an elderly person's eye, showing wrinkles and a focused expression. The eye is brown and looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Cambio de Visión Envejecimiento Activo

Una sociedad inclusiva y participativa de los procesos económicos, sociales culturales y políticos donde todos sus integrantes, no importa la edad o diversidad funcional, puedan vivir de forma productiva con dignidad, independencia, sentido propósito con alternativas de vida en su comunidad.



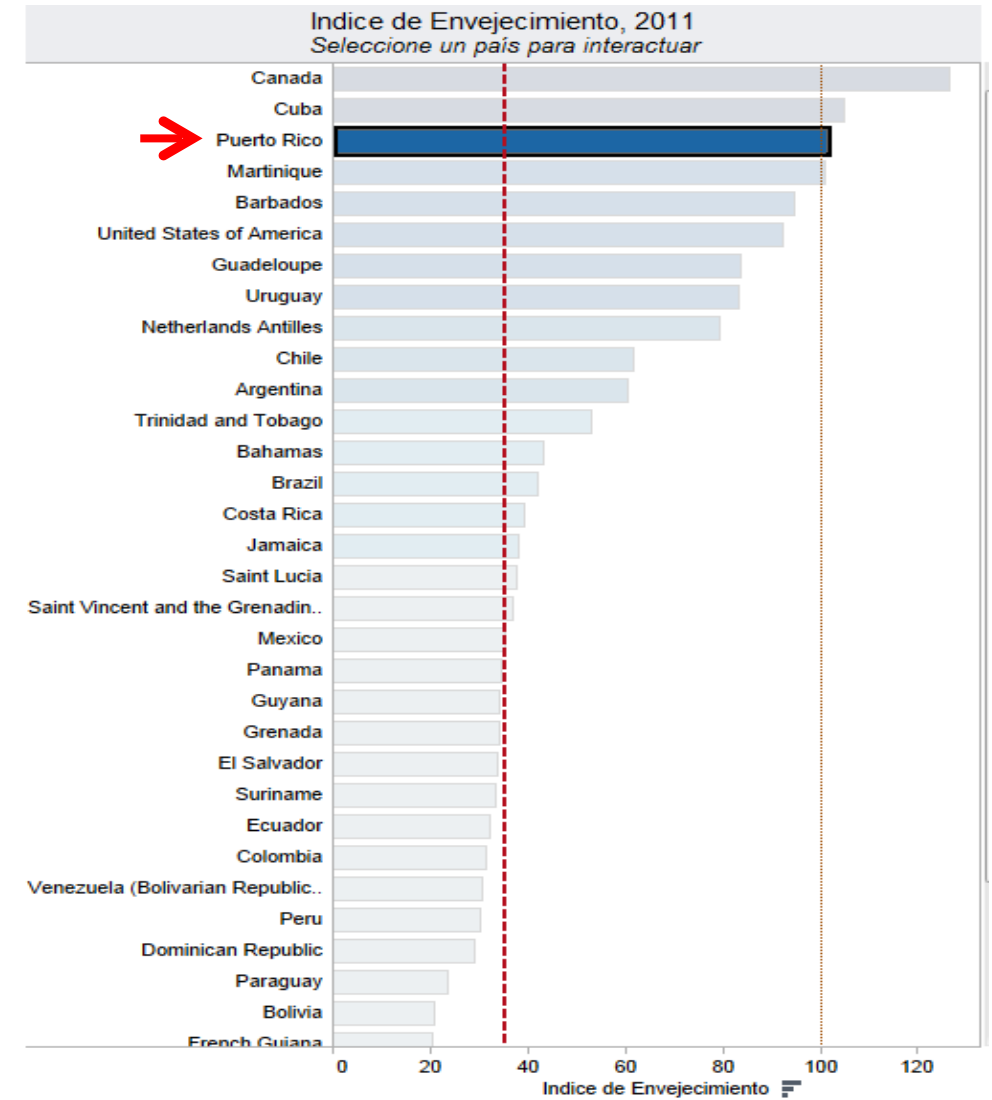
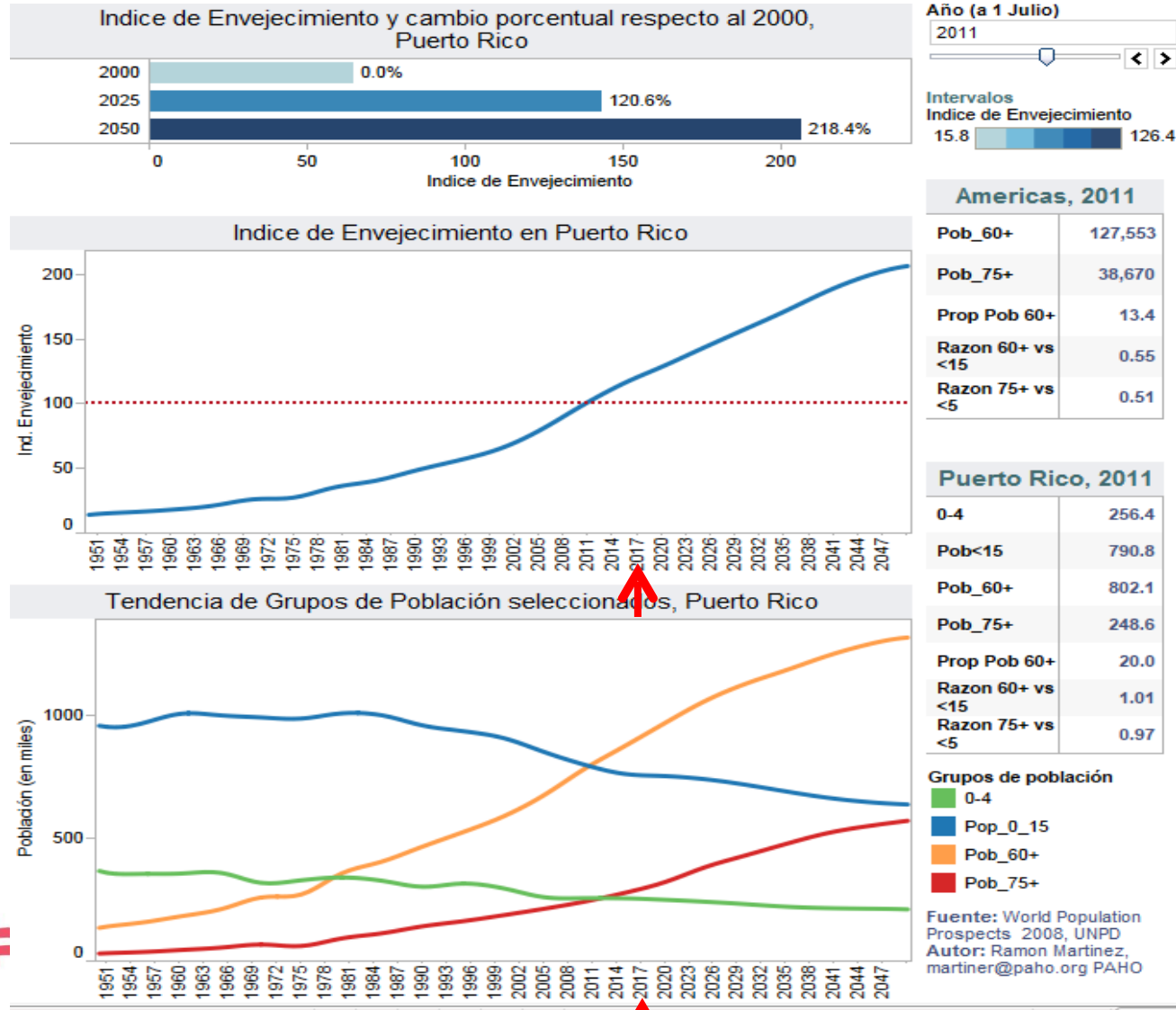
#Desafía la Edad

Back
to the
drawi
ng
board
!

AARP
Juntos es posible™

Desafiar creencias
obsoletas para
promover
la innovación de
forma
que todos podamos

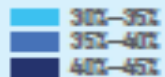
Envejecimiento en Puerto Rico



AARP

Juntos es posible™

**% DE LA POBLACIÓN MAYOR
DE 50 (DICIEMBRE 2016)**



**% DE LA POBLACIÓN MAYOR DE 50
PARA EL AÑO 2040**



Se nos va la
vida en
Reimaginarnos
a Puerto Rico

#Desafia la Edad



Desafío 1:

Las dos caras de
la moneda de
las personas
mayores:
la vulnerabilidad
o
su potencialidad.



PUERTO RICO Y LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

PUERTO RICO Y LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

GRÁFICA 3:

Los mayores de 50 contribuyen a la actividad económica del país en una mayor proporción: Siendo 37% de la población, su aportación total a la economía de la longevidad es del 43% del producto interno bruto, el 41% de los empleos con \$14.3 billones en ingresos y 41% de las contribuciones sobre ingresos estatales y locales.

IMPACTO ECONÓMICO DE LA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

Producto Interno Bruto	\$25.4 billón	43%
Empleo	371,000	41%
Ingreso sector laboral	\$14.3 billón	41%
Impuestos del estado y local	\$2.3 billón	41%

50+ = 37%
del total de la población de Puerto Rico

Datos: diciembre de 2016

ECONOMÍA

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

PUERTO RICO Y LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

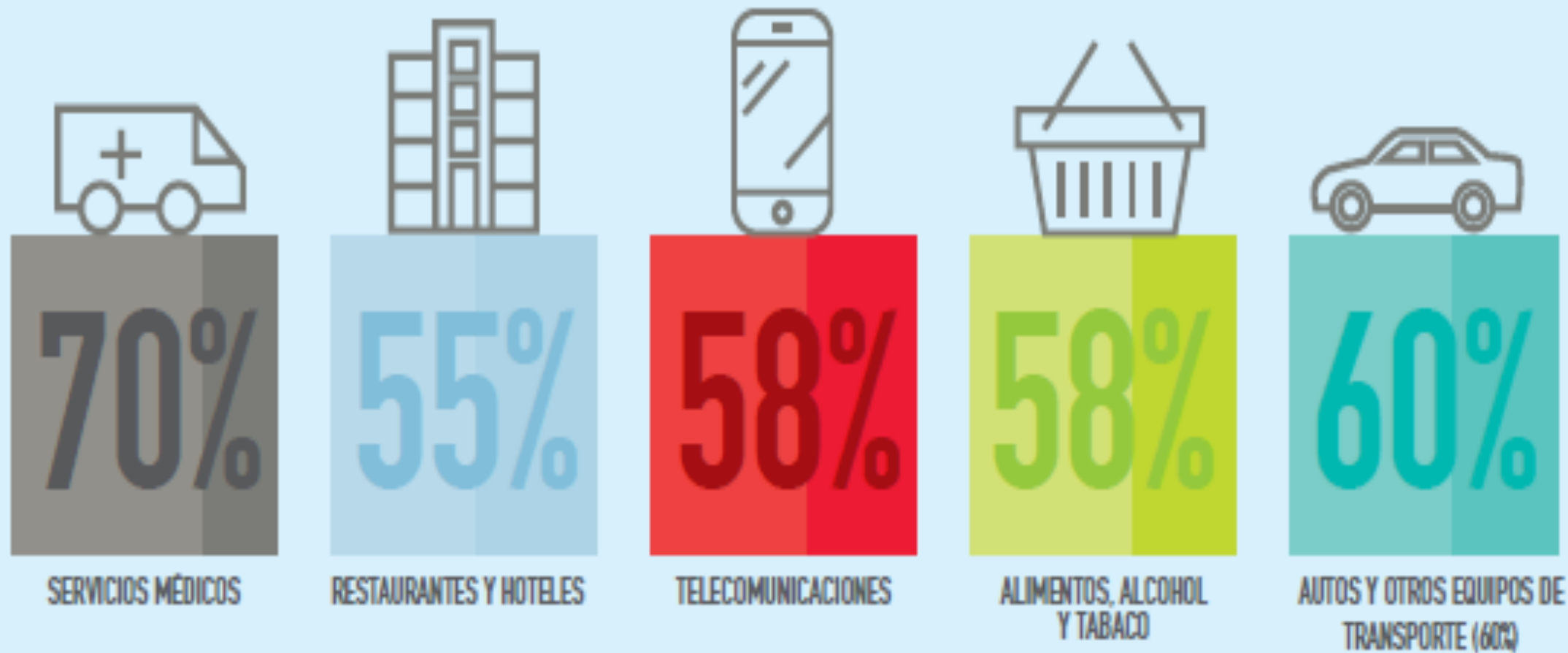


**EL 61% DE LO QUE SE CONSUME EN
PUERTO RICO, LO CONSUME EL SECTOR 50+**

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

PUERTO RICO Y LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD



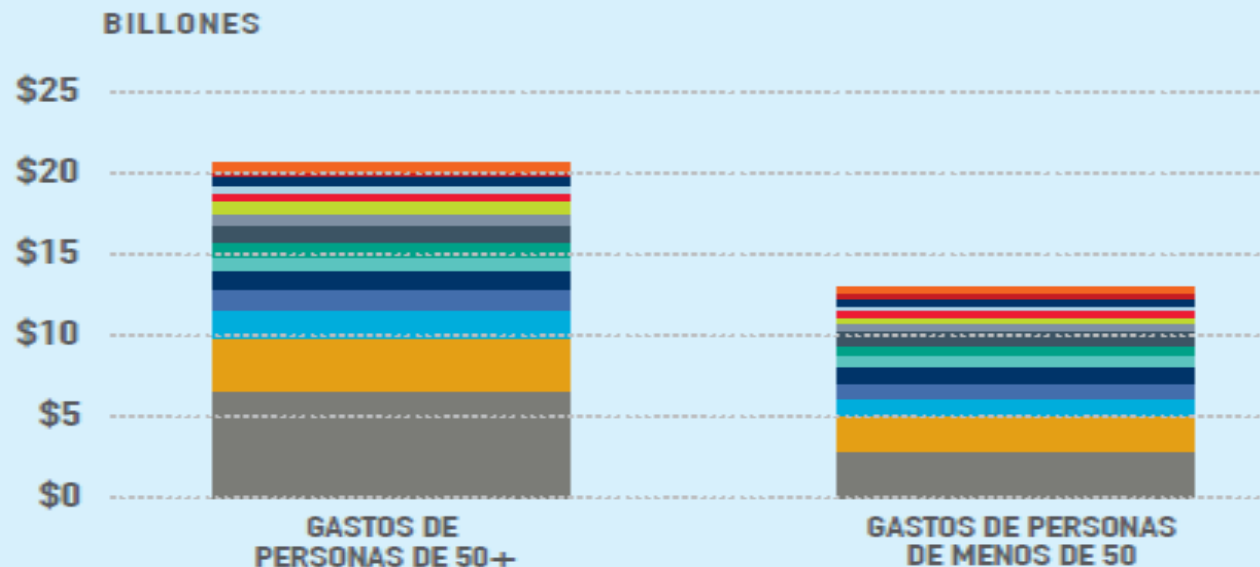
#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

PUERTO RICO Y LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD

SUMO

La economía de la longevidad en el país representa **\$20.7 billones de dólares** (61%) del gasto total de consumo, dominando 13 de las 14 categorías de consumo analizadas, con Salud (70%) y entretenimiento (62%). Se destaca un incremento en consumo en renglones no tradicionales para esta población: Moda y atención individual (imagen personal), industria de alimentos y recreación.



GASTO EN CONSUMO

- Educación (47%)
- Servicios personales y profesionales (53%)
- Combustible (55%)
- Restaurantes y hoteles (55%)
- Telecomunicaciones (58%)
- Alimentos, alcohol y tabaco (58%)
- Diversos bienes no durables (59%)
- Servicios financieros (59%)
- Diversos bienes duraderos (60%)
- Autos y otros equipos de transporte (60%)
- Márgenes comerciales y servicios de transporte personal (60%)
- Otros (61%)*
- Entretenimiento (62%)
- Utilidades (62%)
- Servicios médicos (70%)

* Los números entre paréntesis son el% del gasto de personas mayores de 50 años.

#Desafia la Edad

AARP

Juntos es posible™



LOOKING FOR A RETIREMENT LIFELINE IN PUERTO RICO

A Survey of Puerto Rico Workers and Retirees Age 35 to 64

AARP Research

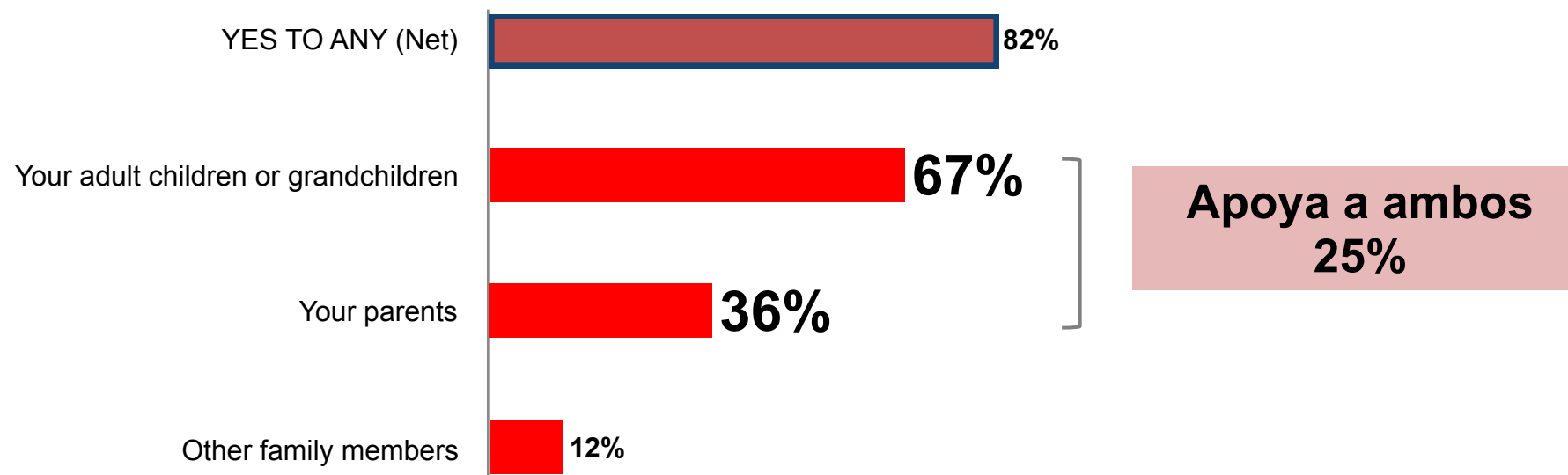
March 2017

For more information, contact
Angela Houghton, Sr. Research Advisor
ahoughton@aarp.org

#Desafia la Edad

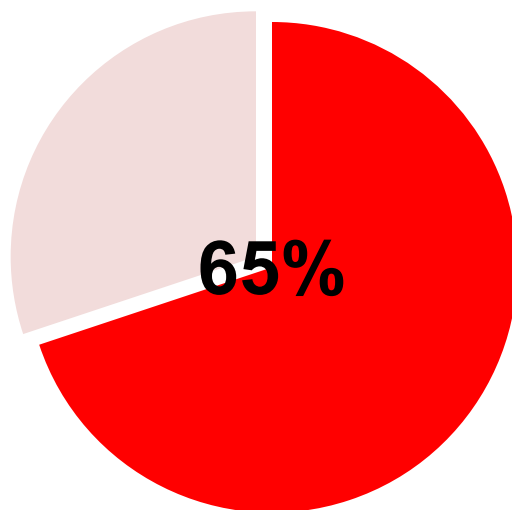
AARP
Juntos es posible™

Una vasta mayoría de los trabajadores apoya económicamente a otros adultos en la familia

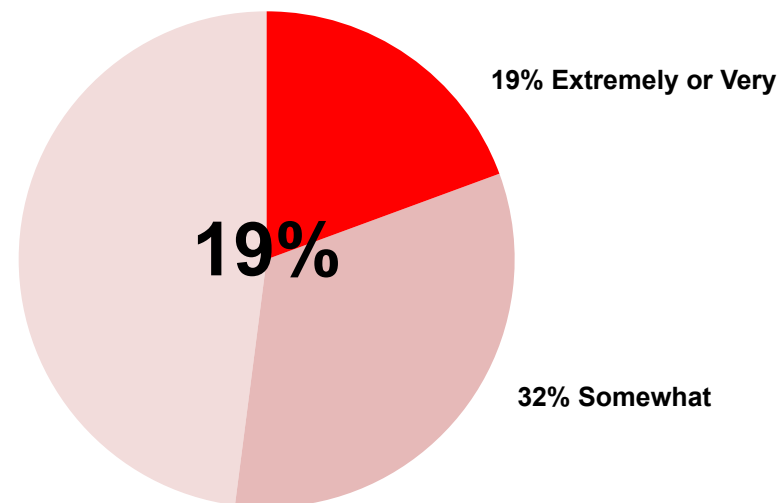


Esperanza y confianza en el retiro

Piensen en retirarse
totalmente



Confiados en que
podrán retirarse

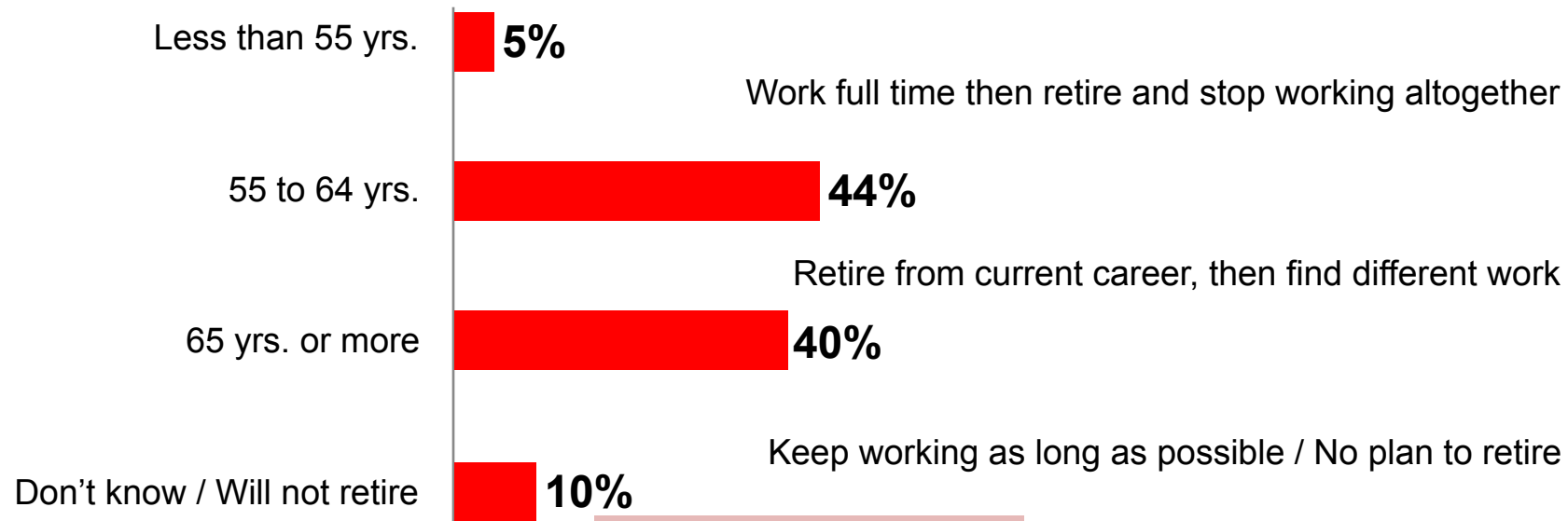


#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

Expectativa de edad de retiro y plan de retiro

¿Cuál considera usted
será su edad de retiro?



Mediana = 64 anos

¿Cuál es mi plan para el retiro?

Work full time then retire and stop working altogether

27%

Retire from current career, then find different work

24%

Keep working as long as possible / No plan to retire

33%

Trabajar en
el Retiro
57%

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

#Desafía la Edad

De:

Envejecer es sobre
perdidas.

Envejecer
representa retos.

La gente mayor son
una carga.

A:

Envejecer es sobre
crecimiento.

Envejecer crea
oportunidades.

La gente mayor son un
activo social.

#Disrupt Aging

Real Possibilities from AARP

2107 Strategy

1. Puerto Rico Longevity Economy Report: to disrupt the myth of economic dependency of the aging society in very critical moments of economic crisis
 - A. Media: print, radio and TV
 - B. Government: Executive and Legislative
 - C. Economists and Financial Leaders Lunch



Longevity Economy : Bankers, Economists, CPA Assoc, Academy, Chamber of Commerce, Retailers Assoc, Financial Planners, Food Industry Assoc.

TRIBUNA INVITADA
Por José R. Acarón

La nueva economía de la longevidad en Puerto Rico

Quiéramos ser como Carmen cuando es grande. Ignora los posibles achaques, corre tres millas, desayuna sano, y sale escuchando música para enfrentar a un pleno de fauna laboral en su nuevo trabajo, después de dejar lista a su mamá que ella cuida. A los 57 años, está más activa que nunca y ni piensa en su posible vejez. Esta es la realidad de muchos mayores de 50 años que como Carmen, han reinventado la rueda y siguen productivos convirtiéndose en una fuerza imparparable de la economía.

Diversos factores demográficos, tales como la migración y la baja en nacimientos, han provocado un marcado aumento en la población de personas mayores de 50 años, y la proyección de los estudios indica que hoy el 37.4% de la población tiene más de medio siglo de experiencia. Esta creciente población está desafiando los falaces estereotipos de los "cincuentones achacosos" que, sentados y viendo novelas, esperan plácidamente por la vejez. Son personas activas, que desafían las casaca y los prejuicios, y han creado lo que se llama la economía de la longevidad.

Recientemente, AARP Puerto Rico reveló la importante participación de las personas de más de 50 años a la economía del País. Para sorpresa de muchos, el estudio reveló que la aportación económica de este grupo demográfico representa el 43% del Producto Interno Bruto (\$ 25.4 billones).

En el 2015, el consumo de este creciente sector poblacional representó el 64% del consumo en Puerto Rico contribuyendo a la economía con más de 25 millones. Sea

UNA FUERZA ECONÓMICA IMPARABLE

Un estudio de AARP acerca de la población adulta en la Isla apunta a la necesidad de cambios en los sectores público y privado.

Según el estudio, el grupo de personas mayores de 50 años en Puerto Rico es el más grande de la población, y su crecimiento es constante. Este grupo representa el 37.4% de la población total, lo que equivale a más de 1.5 millones de personas. El estudio también revela que este grupo contribuye significativamente a la economía, representando el 43% del PIB y el 64% del consumo.

El estudio también destaca que las personas mayores de 50 años son más activas y productivas de lo que se cree comúnmente. Muchas de ellas han reinventado su carrera o han emprendido negocios, lo que demuestra que la vejez no es una limitación.

El estudio concluye que es necesario que el gobierno y el sector privado tomen medidas para apoyar y aprovechar mejor este grupo demográfico, ya que su potencial económico es enorme.

En alza el empleo en la tercera edad

Estadísticas oficiales revelan un notable aumento en el número de personas de más de 50 años activos en la fuerza laboral.

Según las estadísticas oficiales, el número de personas mayores de 50 años que están trabajando ha aumentado significativamente en los últimos años. Este aumento se debe a una combinación de factores, incluyendo una mayor participación de las mujeres en la fuerza laboral y un mayor número de hombres que continúan trabajando después de la jubilación.

El estudio también indica que las personas mayores de 50 años están trabajando en una variedad de sectores, desde la salud y la educación hasta la tecnología y el comercio minorista. Esto demuestra que la experiencia y el conocimiento de este grupo son altamente valorados en el mercado laboral.

NEGOCIOS 47%

Adultos mayores de 50 años asumen el peso de la nueva economía

Un estudio de AARP revela que en la Isla el 61% de los consumidores de los productos de lujo son mayores de 50 años.

El estudio también revela que las personas mayores de 50 años están gastando más dinero en productos de lujo, lo que las convierte en un grupo muy atractivo para los negocios. Este grupo está dispuesto a pagar precios más altos por productos de alta calidad y exclusividad.

El estudio también destaca que las personas mayores de 50 años están más interesadas en productos que les permitan mantenerse activas y saludables, lo que ha llevado a un crecimiento en el mercado de productos de bienestar y fitness.

Adultos mayores aún tienen mucho que aportar

LA OPINIÓN EXPERTA

Guillermo Wiliz

El estudio de AARP revela que las personas mayores de 50 años son más activas y productivas de lo que se cree comúnmente. Muchas de ellas han reinventado su carrera o han emprendido negocios, lo que demuestra que la vejez no es una limitación.

El estudio también indica que las personas mayores de 50 años están más interesadas en productos que les permitan mantenerse activas y saludables, lo que ha llevado a un crecimiento en el mercado de productos de bienestar y fitness.

CARIBBEAN BU

WEEK OF MAY 25-31, 2017 | VOL. 3, EDITION 20 | WEEKLY \$2.00 | © 2017 LATIN

New Effort to Help Local Doctors
Bill Would Permit MDs to Use Marijuana Licensure Page 10

Private Firm Cashing in on Incentives Study
Questioned Federal Tax Break's Incentive Page 14

Puerto Ricans to their Veil
Bill Would Allow MDs to Use Marijuana Licensure Page 10

I Feel 20!

Seniors Rule in Puerto Rico
Sixty is the New Forty

We've all heard it before: "60 is the new 40 and 50 is the new 30." Turns out, it just may be so, as a recent study on Puerto Rico and the so-called longevity economy shows that mature adults are active and make important contributions to the local economy. Mature adults 50 years and older are responsible for 43% of Puerto Rico's gross domestic product (GDP), representing about \$25.4 billion, according to a study made public by AARP, formerly the American AARP.

The study, "Puerto Rico and the new longevity economy," includes all economic activity on the island generated by consumers and brands of families who are 50 years and older by the year 2014. Currently, just a handful of municipalities have populations with a median age of 50 or more years: Guaynabo, San Juan, Hato Rey, Hometowns, San Juan, Lajas, Ponce and Vieques. Of these, only Guaynabo is part of the San Juan metro area.

TRIBUNA INVITADA
Por José R. Acarón

Los "boomers" pueden hacer la diferencia

Con el pasar de los años, los de la Generación de Edad Avanzada, no podemos pasar por alto los roles y millones de participaciones de los 50 años que desafían el paradigma pasivo de la vida después de los 50. El estudio de AARP revela que las personas mayores de 50 años son más activas y productivas de lo que se cree comúnmente. Muchas de ellas han reinventado su carrera o han emprendido negocios, lo que demuestra que la vejez no es una limitación.

El estudio también indica que las personas mayores de 50 años están más interesadas en productos que les permitan mantenerse activas y saludables, lo que ha llevado a un crecimiento en el mercado de productos de bienestar y fitness.

El reto de volver a trabajar después de los cincuenta años

Es importante reconocer que la experiencia, la ética del trabajo y la calidad son ventajas que esta población tiene sobre las más jóvenes.

El estudio también indica que las personas mayores de 50 años están más interesadas en productos que les permitan mantenerse activas y saludables, lo que ha llevado a un crecimiento en el mercado de productos de bienestar y fitness.





2. Target Professional Sector and Leaders of Opinion Lunches:

- A. Universities : Life Long Learning
- B. PR Bar Association – Elder/Aging Law
- C. Disrupt Retirement: Entrepreneurship
- D. Architects Association
(Universal design/Livable Communities)
- E. CPA Association –
(Disrupt Aging and Financial Planning)
- F. Public Relations Association -
(Disrupt Aging in Communications)



Disrupt Aging and Access to Justice: Law Schools , Legal Clinic , Bar Assoc. , and Court Administration and Supreme Court Reps



Sacred Heart University Administration and Staff



Disrupt Aging in the Architecture with the Colegio de Arquitectos

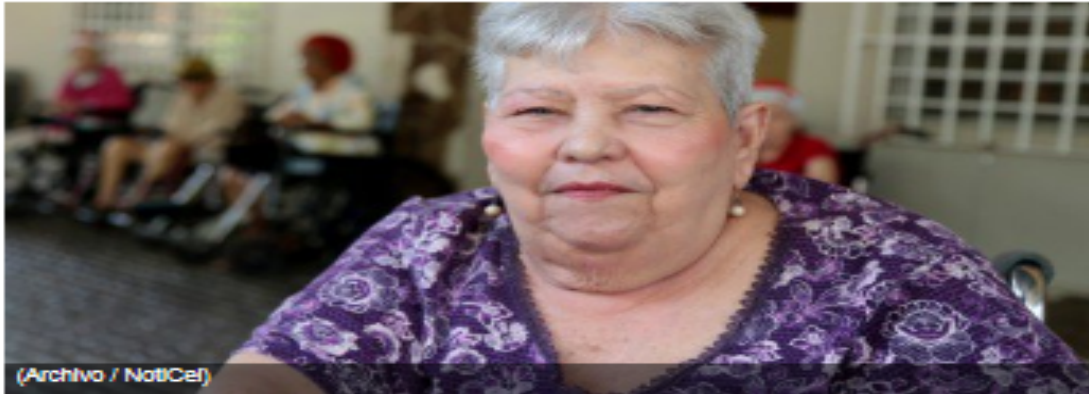


Asistentes y miembros de AARP
en el Foro de Candidatos a la
Gobernación 2016

¡Sobre 1,000 Personas!



Ancianos pueden ser clave para mejoramiento económico



(Archivo / NotiCel)



CyberNews

09/05/2017 09:42 pm

El presidente de la Comisión de Desarrollo Económico, Planificación, Telecomunicaciones, Alianzas Público Privadas y Energía, enfatizó el martes, que ante la crisis fiscal que atraviesa Puerto Rico, es necesario que los ciudadanos de edad avanzada sean parte fundamental para levantar la economía de la Isla.

Sus expresiones se produjeron durante una vista pública en torno a la Resolución de la Cámara 49, bajo la cual se realiza una pesquisa detallada en torno a los planes presentes y futuros de los recursos sociales y económicos gubernamentales para atender las necesidades de estos ciudadanos.

El legislador señaló en declaraciones escritas que "debido a la disminución en la población de menos



Desafío 2:

Repensar un nuevo
país.
Un nuevo Paradigma

Cambio demográfico provoca desafíos en:

- Consumo

Desarrollo Económico

- Fuerza Laboral
- Ecosistema Empresarial
- Prestación de Servicios
- Demanda de Vivienda

Seguridad Financiera

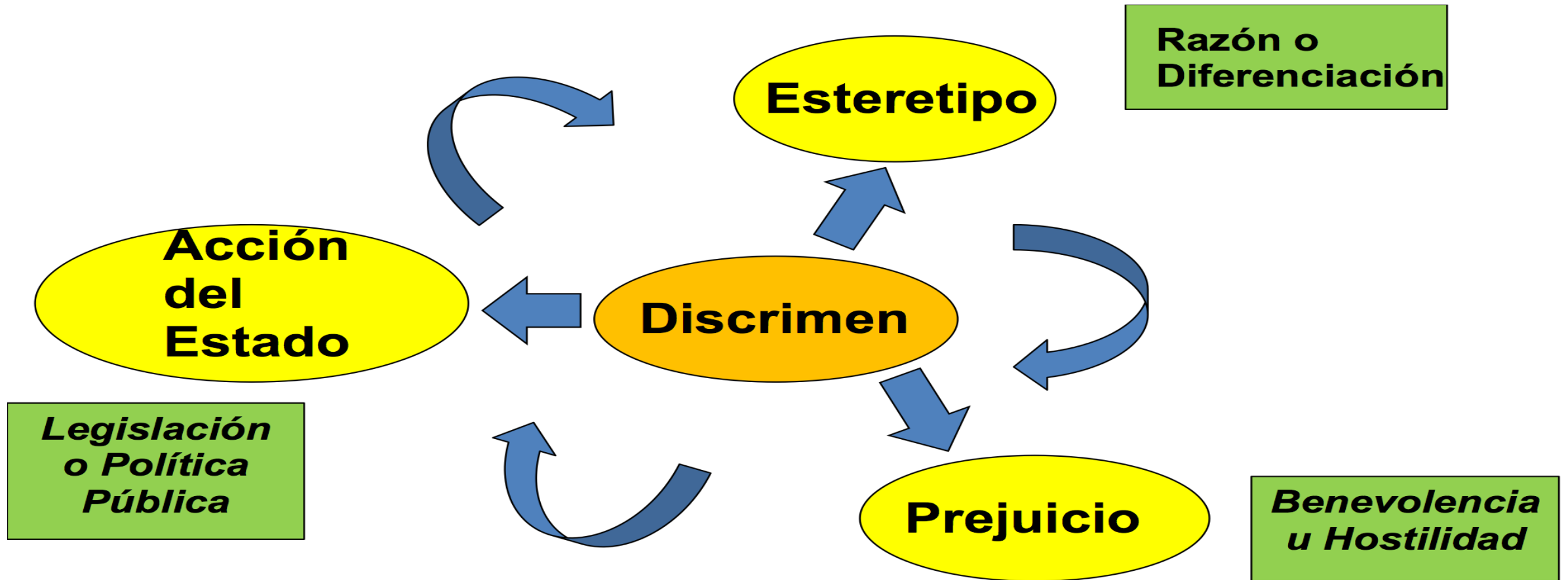
- Acceso a la Salud
- Acceso a la Justicia

Comunicaciones

#Desafía la Edad



Modelo social participativo no paternalista

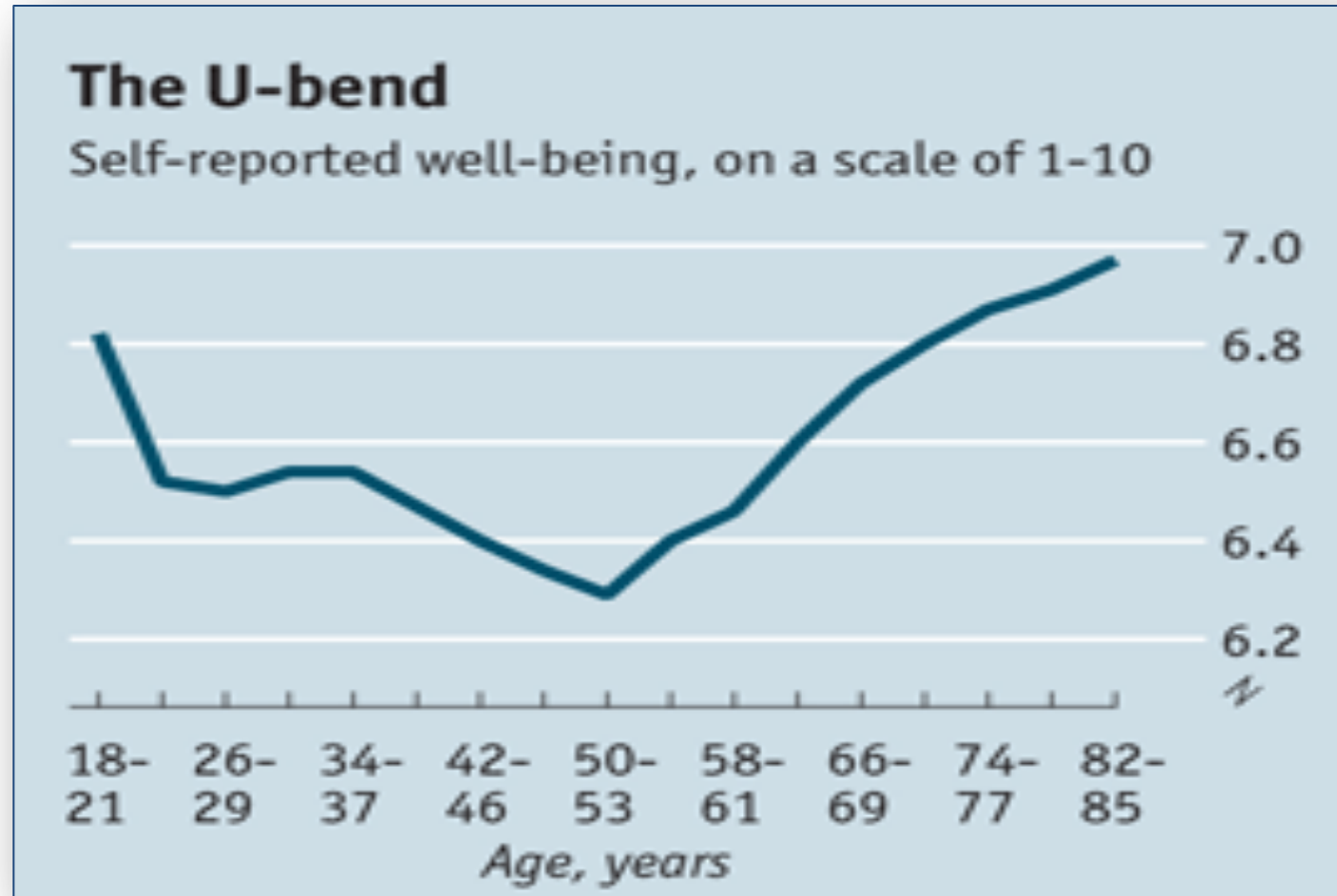


#Desafía la Edad

Oportunidades de Desarrollo Económico



The U-bend of Happiness



#Desafia la Edad

Source: *The Economist*, PNAS paper: "A snapshot of the age distribution of psychological well-being in the United States" by Arthur Stone

AARP
Juntos es posible™



Juventud

50+

Mediana Edad

#Desafía la Edad

AARP
Juntos es posible™



#Desafia la Edad

Desafio
3:
Disrupt
Aging /
Desafiar
nuestras
creencias

Juntos es posible™



Cultura de Envejecimiento

¿Por qué no
queremos
envejecer ?

- Inactividad
- Enfermedad
- Muerte
- Perdida de Independencia
- Vulnerabilidad
- Soledad
- Pobreza
- Falta de Oportunidades
- No productividad
- Estorbo

Feliz 50!
You are over the
Hill!.

¿No es ella muy
mayor para ser la
líder del equipo?

¿Esta seguro se va a
poder recordar?

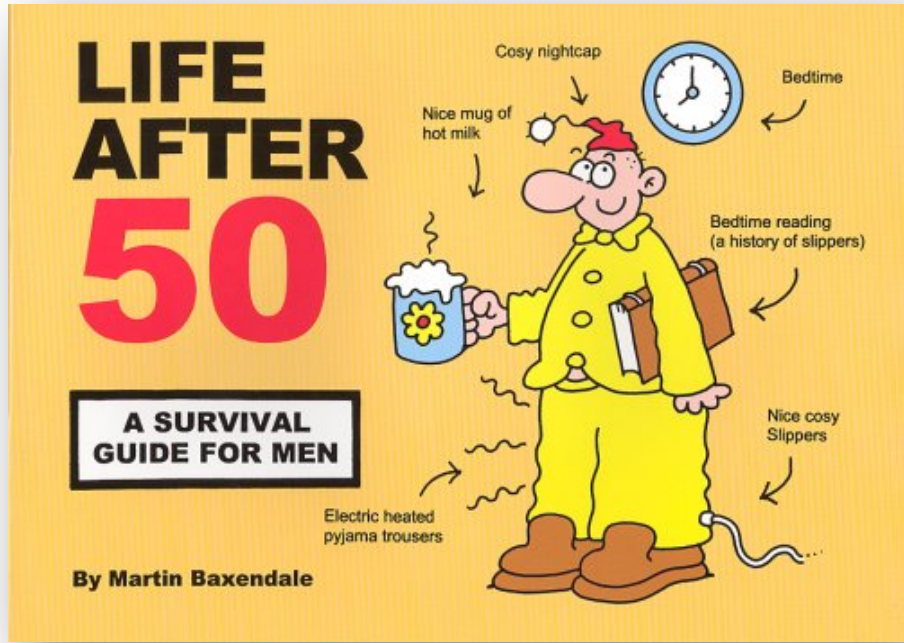
Cada día escuchamos
lenguaje discriminatorio.

Ya tienes 46, ¿quien
se va a casar
contigo?

¿Esa ropa no es
para tu edad?

Somos una empresa
joven, dinámica y
tecnológica.

Constructos Sociales



Constructos Sociales



IT TOOK
50 YEARS
TO LOOK
THIS GOOD



“Estar agradecido
y no decirlo,
es como envolver
un regalo
y no darlo.”

-Giselle Blondet

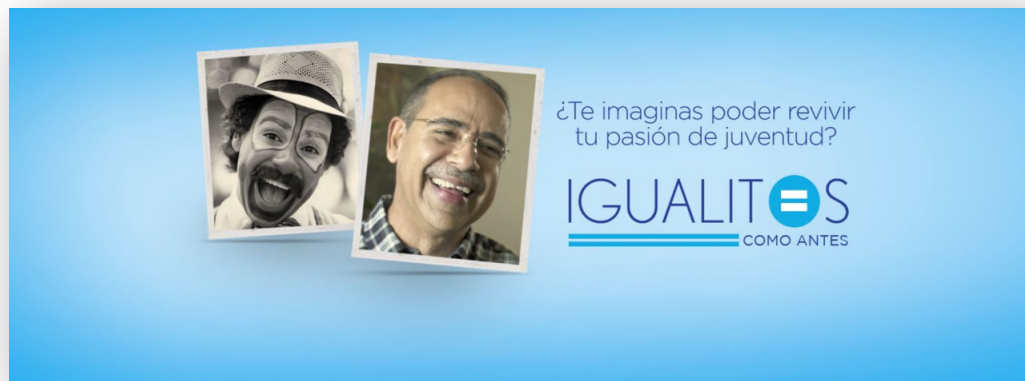
#Tengo50yQue

TENGO
50
¿Y QUÉ?

AARP

Juntos es posible™

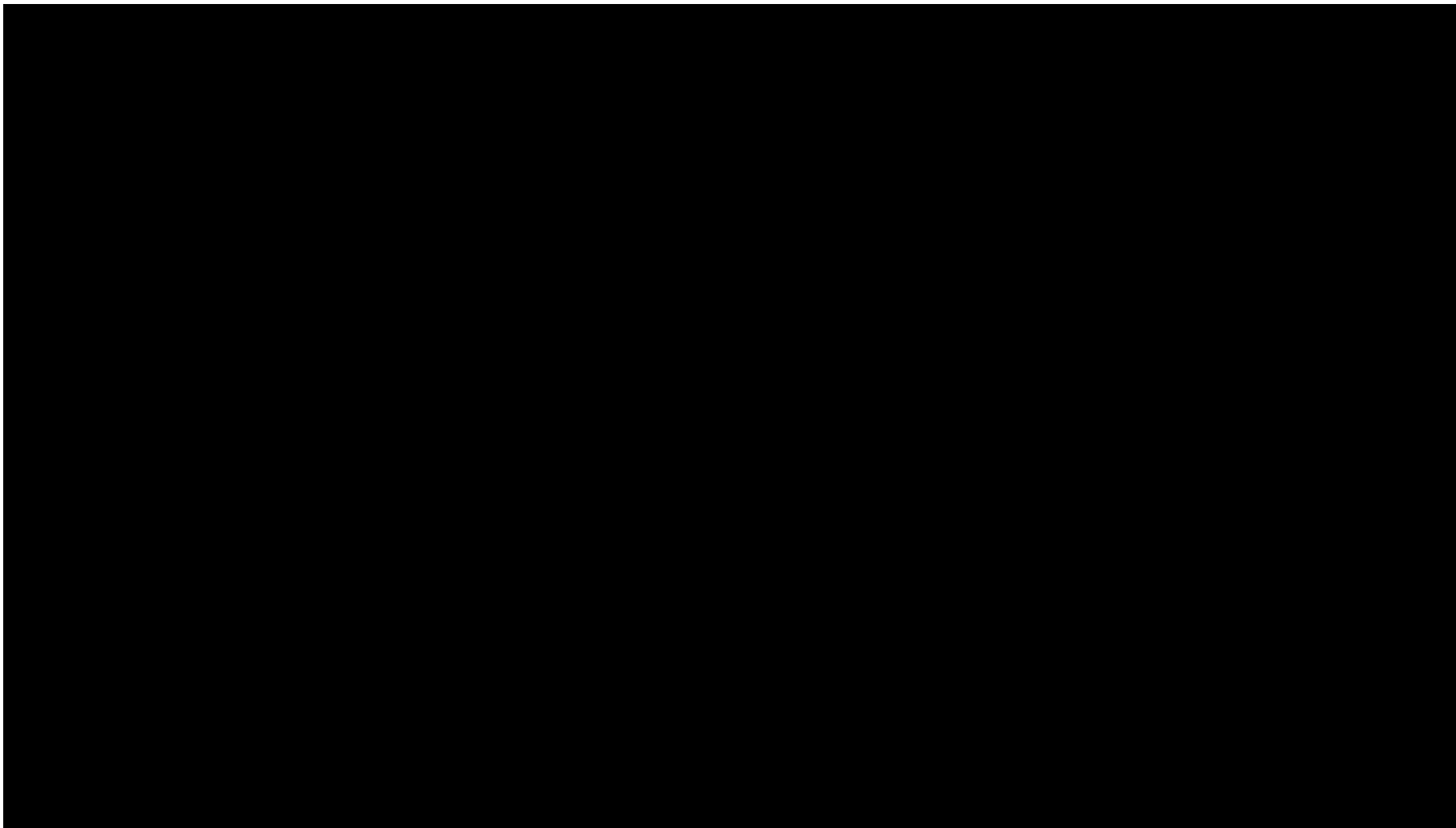
Dignidad



#Desafia la Edad



AARP
Juntos es posible™



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



Desafío 3: Heterogeneo vs Homogeneo como base para el “Ageism”



Juntos es posible™



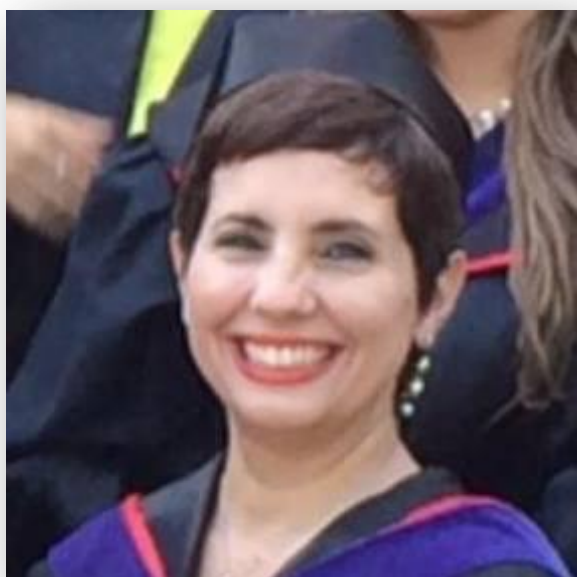
#Desafia la Edad



“Angel”



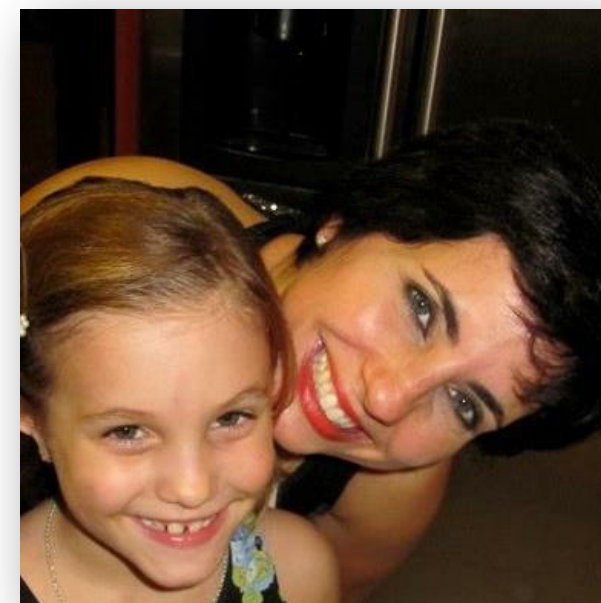
AARP
Juntos es posible™



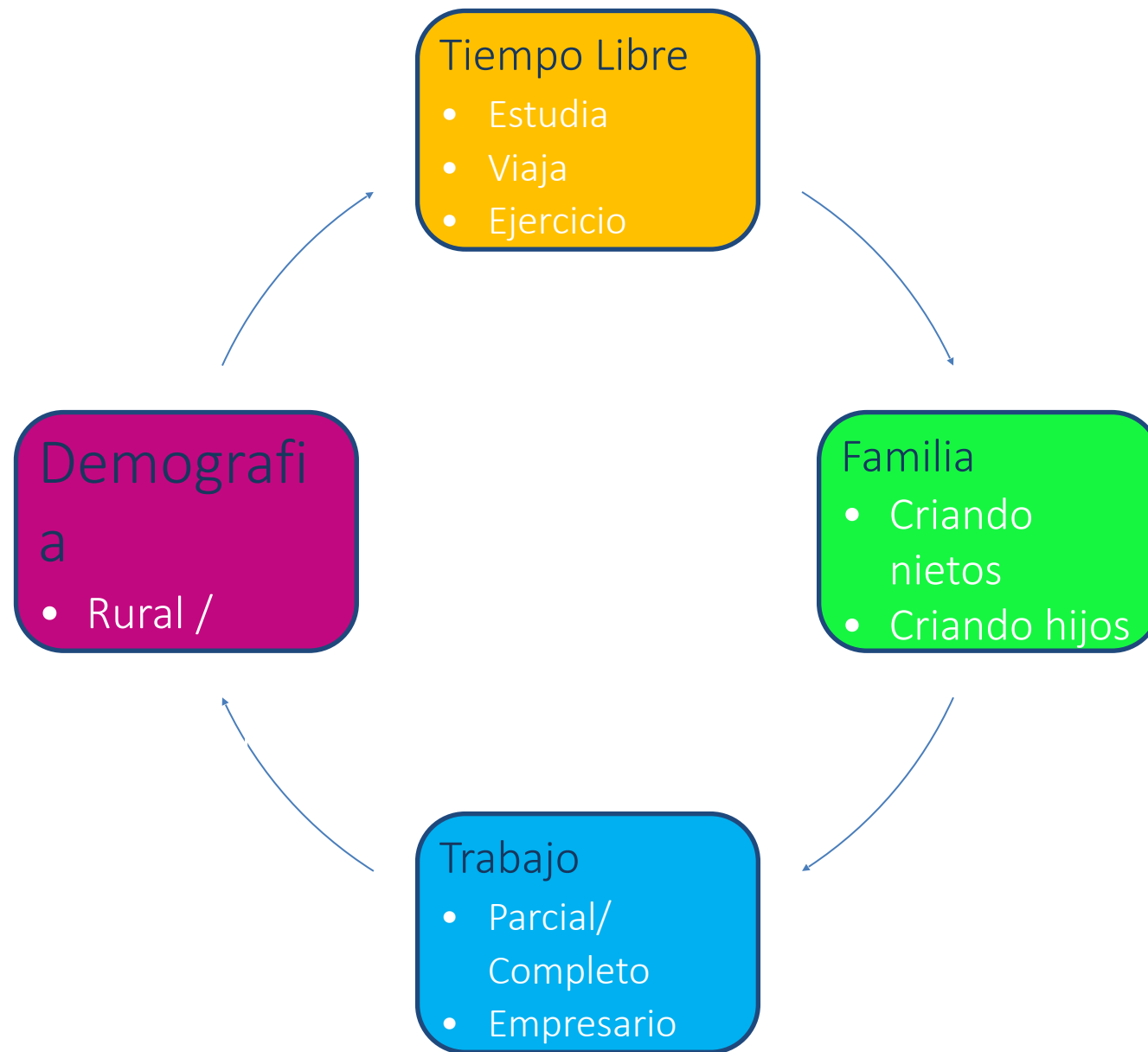
#Desafia la Edad



Florence



AARP
Juntos es posible™



#Desafia la Edad



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



Desafío 4:

Nos cambiaron
el juego

#Desafia la Edad



Generacion de Cambio:

- Revolucion Sexual
- Derechos Civiles
- Feminismo
- Tecnologica
- Comunicaciones
- Boom Economico
- Cirugias Plasticas
- Reinventamos como vivimos despues de los 50

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



#Desafia la Edad

- “Envejeceremos pero no nos pondremos viejos”
- “Nadie me quita lo bailao” ...

AARP
Juntos es posible™

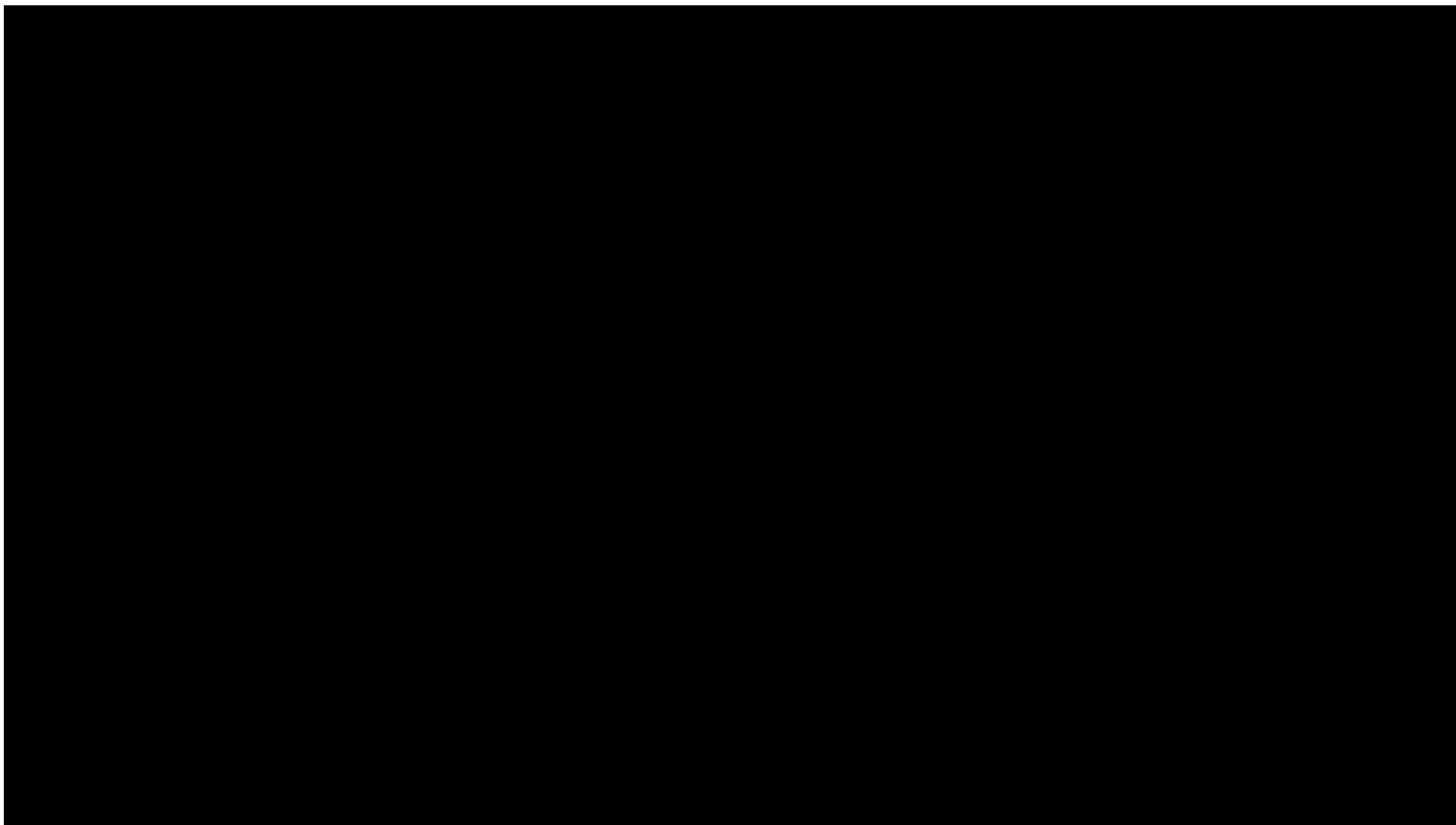
Un “desafío generacional”

El pensar y desarrollar campañas que reconozcan que el mercado ha cambiado y casi NADIE quiere lidiar con esa realidad.



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

Desafio 7: Consumidor Sin Edad (Ageless)



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

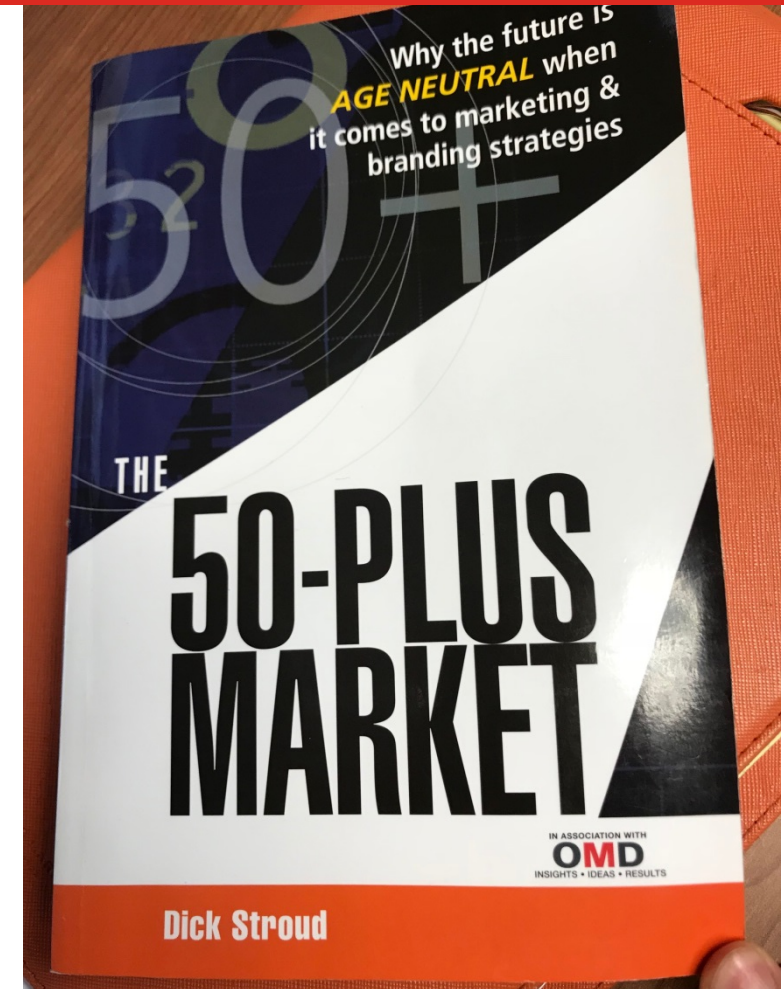


#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

Age Stigma

- It is not sexy. They just don't want to be known as an 'uncool agency'. It is bad for the image





- Enfasis en vivir y no envejecer. (cirugías y productos anti-aging)
- No encajonar. No categorizar. Jamás etiquetar.
- Es la generación de las Oportunidades. Definen y buscan como enriquecer sus vidas ellos mismos.
- Es la generación que quiere crecer, aprender y descubrir. Con una visión positiva del resto de sus vidas. (Chinchorros, Patitas Calientes, Viajes, estudiar)
- Apertura de pensamiento aprender cosas nuevas y abrazan la vida
- Ven la vida como un continuo de vida

Como hablarle al 50+

#Desafia la Edad



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™

Desafío 6: Reprogramar nuestra mensaje



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



**Lenguaje
Limitante**

Longevo

Edad Dorada

Edad Avanzada

Envejecer

“Chiquiteo”

Viejit

Tercera Edad

Anciano

Q
Geronte

Septagenario

AARP
Juntos es posible™

Más jóvenes que su edad cronológica...

- Este es el lente a través del cual ellos “ven” el envejecimiento en Puerto Rico (Grupo focal).
- La gente en sus 50 no se consideran viejos para nada... “El envejecimiento al día de hoy no es lo mismo que para generaciones previas... los 50 años de hoy no son los mismos 50 años de una generación atrás”.
- A la medida en que alcanzan la marca de los 60 años, el envejecimiento se hace más evidente a la vez que se enfrentan asuntos de salud y otros signos de envejecimiento.
- La mayoría define como “viejo” a alguien en sus 70 o hasta 80 años.
- La edad no es determinada por un número sino que por la actitud, el nivel de actividad, optimismo, visión de vida y estado de salud.



#Desafía la Edad

Factores y actitudes a considerar:



1. Menos influencia de los pares que los mas jovenes
2. Aumento en demanda de los hechos e informacion
3. Aumento en la respuesta a estímulos emocionales
4. Mas altruista menos egocentrismo
5. Aumento en tiempo de tomar decisiones
6. Mas atentos a la responsabilidad social corporativa

Miopía de Mercado:



- Apelar a los mercados adultos enajena a los mas jovenes
- Los mayores no prueban nuevas marcas
- Lo mas importante es tomar el mercado cuando son jovenes
- Campana 18-35 va a tomar los segmentos mayores de todas formas
- Personas mayores estan aquilatadas en sus formas de pensar

#Desafia la Edad

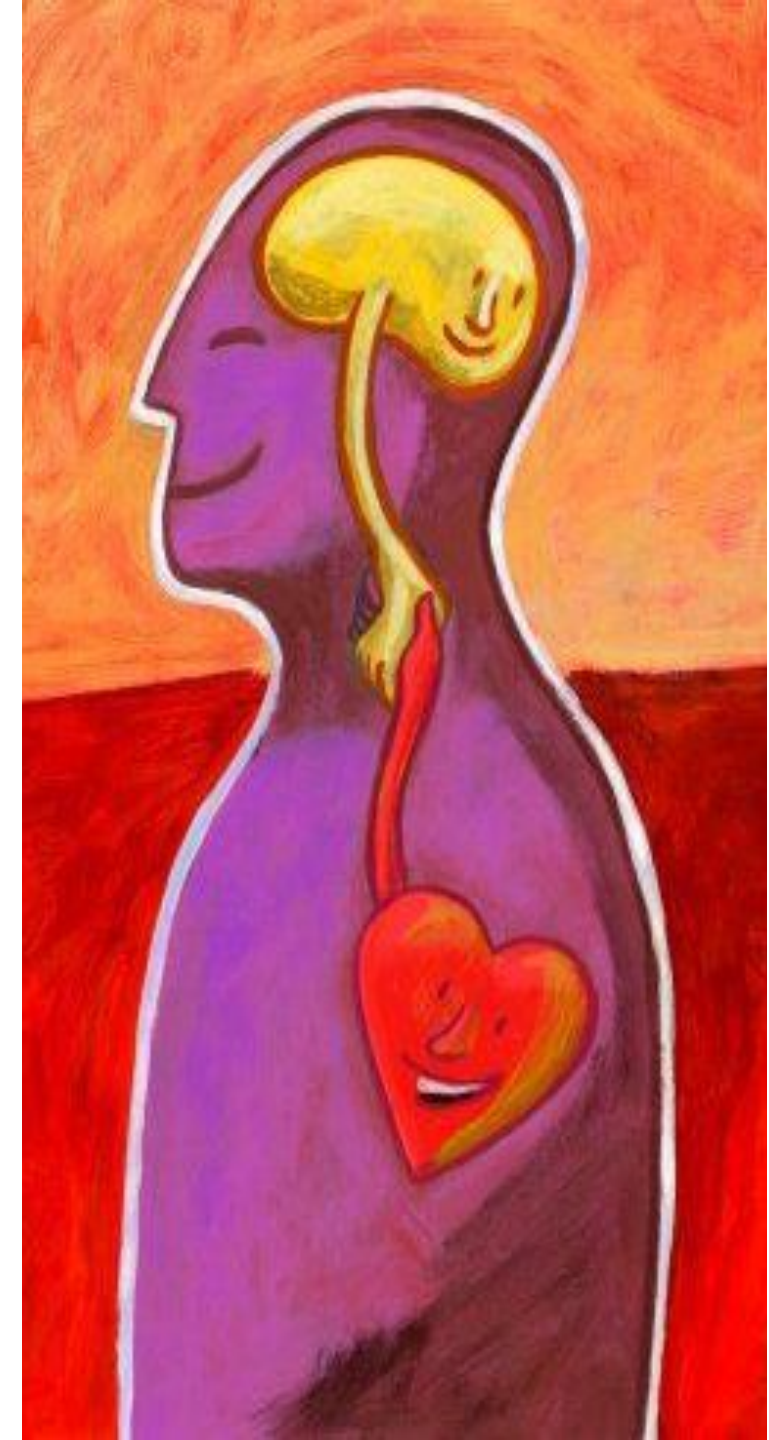
Puerto Rico

Audience Insight

Las personas mayores de 50 años se sienten más jóvenes que su edad cronológica; no se consideran ellos mismos como personas mayores.

Viven vidas muy activas y plenas. Estan contentos con su vida por todo lo que han alcanzado, pueden tener algo más de tiempo para ellos y sienten que aún tienen muchas metas que alcanzar y mucho más aún por vivir.

#Desafia la Edad





- NO hay una formula simple de relacionar la edad de una persona con su comportamiento como consumidor.
- Segmentacion por edad crea una falsa confianza por ategorias que puede estar basada en estereotipos e imagenes caricaturescas . La edad puede ser un buen sitio para comenzar la segmentacion pero no para terminar.

#Desafia la Edad



#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™



Gracias!

#Desafia la Edad

AARP
Juntos es posible™