

# **El papel del Tercer Sector en tiempos de crisis**

---

**Guía para el relacionista profesional**

**Dayani Centeno Torres**





# Qué hacemos

- Servicios de comunicación para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural sostenible:
  - Vinculación comunitaria; comunicación para la transformación social y organizacional; apoyo a iniciativas de responsabilidad social empresarial
- Fomento del desarrollo comunitario y de empresas de economía solidaria:
  - Asesoría legal y organizacional

# ¿Qué es el Tercer Sector?



Organizaciones, instituciones o grupos que “aglutinan y canalizan los esfuerzos ciudadanos más allá de la acción gubernamental, con el fin de buscar soluciones a ciertos problemas sociales en los que la atención pública de ordinario no se concentra” (Carlos Díaz Olivo, **Sin fines de lucro: Normativa jurídica del tercer sector**, 2016)

# ¿Tercer Sector?



“El espacio entre el Estado y el mercado, donde coinciden organizaciones con objetivos públicos que se logran por medios privados” (Peter Frumkin, **On Being Nonprofit, A Conceptual and Policy Primer I**, 2002)



# ¿Tercer Sector?

Este sector puede incluir:

Por propósito	Por estructura organizacional (legal)
<ul style="list-style-type: none"><li>-organizaciones de base comunitaria</li><li>-organizaciones de base de fe</li><li>-organizaciones y grupos de interés temático (LGBT, ambientalistas, otros)</li><li>-asociaciones profesionales</li><li>-empresas sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-fundaciones</li><li>-organizaciones sin fines de lucro</li><li>-cooperativas</li></ul>



# ¿Tercer Sector?

- Nuevos desarrollos: se van borrando las fronteras entre sectores
  - L3C – Low Profit, Limited Liability Company (responsabilidad limitada con beneficio social)
  - Corporaciones de beneficio social



PEOPLE **USING**  
**BUSINESS**  
..... AS A .....  
**FORCE** **FOR** **GOOD**



# ¿Qué aporta?

- Subsana fallas del sistema de mercado
  - Innovación social
- Complementa las limitaciones del gobierno
  - Prestación de servicios
- Genera oportunidades de procesos democráticos y participativos
  - Clarificación y vivencia de valores de la sociedad
- Fomenta el encuentro de los tres sectores (gobierno, mercado, sociedad)
  - Mediación y espacio de diálogo





# ¿Qué aporta? En Puerto Rico



- Solamente las organizaciones sin fines de lucro:
  - 50,000 empleos
  - Impacto de \$1,300 millones en nómina, que van a la economía local
  - Movilizan a 100 mil voluntarios
  - Servicios a 385,000 personas en desventaja social
    - Servicios sociales
    - Educación
    - Salud
    - Vivienda
    - Desarrollo económico



**Fuente: Estudios Técnicos, Inc., 2016**

# En Puerto Rico

## ALIANZAS

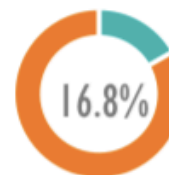


### 4 de cada diez

Mantiene relaciones de colaboración o alianza con otras entidades



Mantiene relaciones con entidades en Puerto Rico



Mantiene relaciones con entidades en los Estados Unidos

Las razones principales para estas alianzas son:

- Impactar un número mayor de personas en las áreas de servicio de la organización (76.6%)
- Impactar personas en áreas de servicios complementarias, no ofrecidos por la organización (59.9%)
- Obtener asistencia técnica y apoyo en áreas programáticas (51.5%)

## COSTO EVITADO AL ESTADO



Por cada dólar que el Gobierno transfiere a una OSFL que brinda servicios de **salud** tendría que invertir

**\$7**

para proveer el mismo el servicio



Por cada dólar que el Gobierno transfiere a una OSFL que brinda servicios de **educación** tendría que invertir

**\$20**

para proveer el mismo el servicio



ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PUERTO RICO



Fuente: Fundación Flamboyán

# ¿Qué aporta?

Durante Huracanes Irma y María  
Ejemplo: P.E.C.E.S.

LO QUE LOGRAMOS DESDE OCTUBRE A DICIEMBRE,  
**GRACIAS A  
NUESTROS AMIGOS:**



**12,632**  
FAMILIAS IMPACTADAS  
Y CONTANDO



**43,658**  
PERSONAS Y CONTANDO



**MÁS DE 300**  
VOLUNTARIOS  
UNA INVERSIÓN ESTIMADA EN  
MÁS DE \$100,000

**13 MUNICIPIOS**  
IMPACTADOS

**MÁS DE 20**  
COMUNIDADES  
IMPACTADAS EN  
HUMACAO SOLAMENTE



**UN GENERADOR  
ELÉCTRICO**

INSTALADO QUE SIRVE  
A LOS ESTUDIANTES  
DE NUESTRA ESCUELA  
ALTERNATIVA  
DE P.E.C.E.S.



**MÁS DE**  
**\$1 MILLÓN**  
EN DONACIONES  
DE SUMINISTROS,  
EQUIPOS Y MECANISMOS  
DE TRANSPORTE  
RECIBIDOS Y DISTRIBUIDOS



UNA PLANTA  
SOLAR DE  
PURIFICACIÓN DE  
AGUA INSTALADA  
Y CON CAPACIDAD HASTA  
**5,000**  
**GALONES**  
DE AGUA POTABLE AL DÍA



**MÁS DE**  
**250,000 LBS.**

DE SUMINISTROS DISTRIBUIDOS  
ALIMENTO (CALIENTE Y ENLATADO/SECO),  
AGUA EMBOTELLADA, ARTÍCULOS DE HIGIENE  
PERSONAL, ARTÍCULOS DE LIMPIEZA  
DEL HOGAR, ROPA, CAMAS Y ENSERES.



**586**  
PERSONAS ATENDIDAS  
EN ORIENTACIONES  
LEGALES,  
CLÍNICAS DE SALUD,  
SERVICIOS MÉDICOS,  
SOCIALES Y  
PSICOLÓGICOS

Y SEGUIMOS TRABAJANDO CON LA  
COMUNIDAD PARA DEFINIR JUNTOS SU  
RECONSTRUCCIÓN DESDE LA  
SOSTENIBILIDAD Y EL  
DESARROLLO COMUNITARIO.

CENTRO DE  
SOSTENIBILIDAD  
COMUNITARIA

P.E.C.E.S.  
Educación y Desarrollo Empresarial Comunitario.  
JUNTOS LOGRAMOS MÁS.

# El papel del Tercer Sector en tiempos de crisis

Con la reducción del gobierno, el cierre de empresas y otros factores, hasta un 80% de la población de Puerto Rico tiene algún vínculo con este sector, que se ha convertido en líder de opinión e interlocutor importante para relacionistas de gobierno y empresas.



# ¿Por qué relacionarnos con el Tercer Sector?

- Ya están en el ecosistema empresarial y social: son un *stakeholder* importante
- Puede detener tu progreso, son líderes de opinión para cientos de miles de personas (**¡¡A mí me pasó!!**)
- Es una relación que enriquece mi organización
  - » Búsqueda del bien común, alineado a la misión de mi empresa o agencia
  - » Fortalecer mi imagen/generar buena voluntad
  - » Cultivar posibles clientes
  - » Aprender de su sabiduría, que puede impactar servicios y productos futuros
  - » Pasar de la asistencia a la intervención social, para una comunidad más sólida en la que mi empresa pueda evolucionar



# ¿Por qué relacionarnos con el Tercer Sector?

- Lcdo. Ricardo Díaz Soto, asesor para empresas del Tercer Sector ([video](#))



# ¿Cómo nos relacionamos con este sector?

- La relación con el sector —sea como audiencia, aliado o cliente— requiere manejos particulares.
  - No es lo mismo una relación de donante/receptor que una relación de socios
- Del acercamiento que tengamos depende que evolucionen a relaciones de valor que transforman la sociedad y el ecosistema en el que nuestras empresas y organizaciones crecen



# ¿Cómo nos relacionamos con este sector?

- Llamar las cosas por su nombre: no es lo mismo fundación, organización de base comunitaria, grupo de interés, organización sin fines de lucro
- Prácticas diplomáticas de las comunidades
  - Eres un invitado en su casa
- Identificar líderes oficiales versus líderes naturales
  - Los que saben los chismes, los que conocen a todos
- Propiciar el diálogo participativo y canales horizontales de comunicación
- Diseñar estrategias de interés para todas las partes





# ¿Cómo nos relacionamos con este sector?

- En sus palabras: [Qué dice el Tercer Sector \(video\)](#)
  - Lusiann Iturbe, relacionista profesional, Voz Activa
  - Marissa Reyes, cofundadora, Guakiá Colectivo Agroecológico



# Conversemos

- Preguntas, comentarios, impresiones

# Contactos

- **Dayani Centeno Torres**
  - 787-502-3107
  - [dayanict@gmail.com](mailto:dayanict@gmail.com)

**Gracias.**

