

ahora Inforpress es
ATREVIA

LA CONSULTORA GLOBAL
DE COMUNICACIÓN
CON ESPÍRITU LATINO
Nº1 EN ESPAÑA

GENERACIÓN Z: EL DILEMA

Puerto Rico, Enero de 2018



De la GESTIÓN DEL **CAMBIO** 



A la GESTIÓN DE LA **VELOCIDAD**

➤ A la gestión DE LA TENSIÓN GENERACIONAL ◀





Y a la GESTIÓN DE LA **PERSONA**



TRADICIONALISTAS
ANTES DE 1944

BABY BOOMERS
1944-1964

GENERACIÓN X
1965-1976

GENERACIÓN Y
1977-1994

➤ Y DE ... ◀



1995-2010



Vídeo Generación Z



GENERACIÓN Z



Ya sé lo que tengo porque lo busqué en Google, sólo vengo a verlo para tener una segunda opinión.

LA GENERACIÓN DE LAS IES Y LAS CES

INTERNET

CONEXIÓN

INMEDIATEZ

CORTOPLACISMO

INCLUSIÓN

COLABORATIVOS

IRREVERENCIA

AUTODIDACTAS

INCERTIDUMBRE

CAMBIO

CRISIS

COMPARTIR



CIUDADANOS

Z

ASPECTOS DE LA VIDA QUE MÁS IMPORTAN



¿SON NI-NIS?



ASPECTOS SOCIEDAD QUE MÁS IMPORTAN

La educación

La pobreza

El paro general

La corrupción

El paro juvenil





CONSUMIDOR

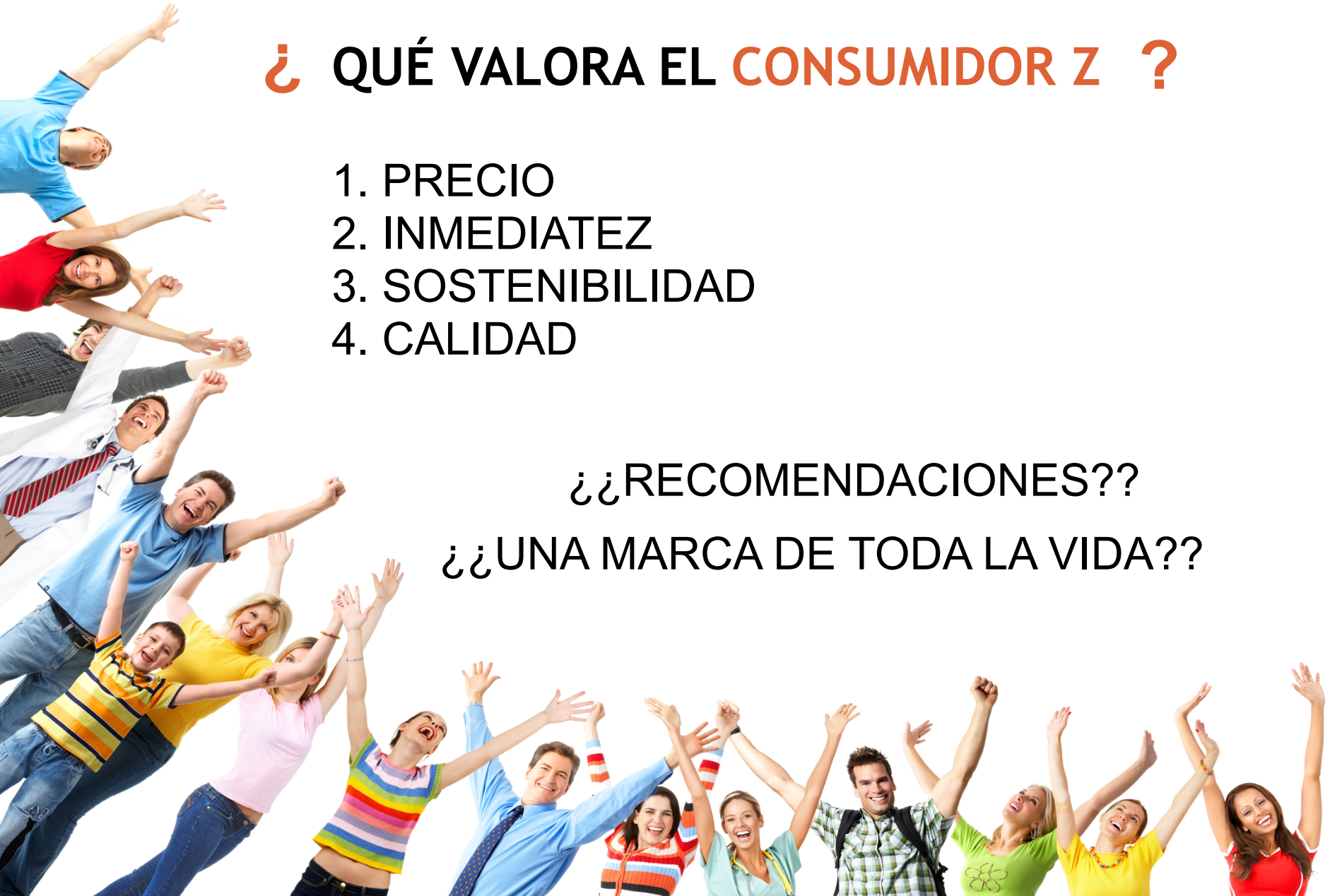
Z

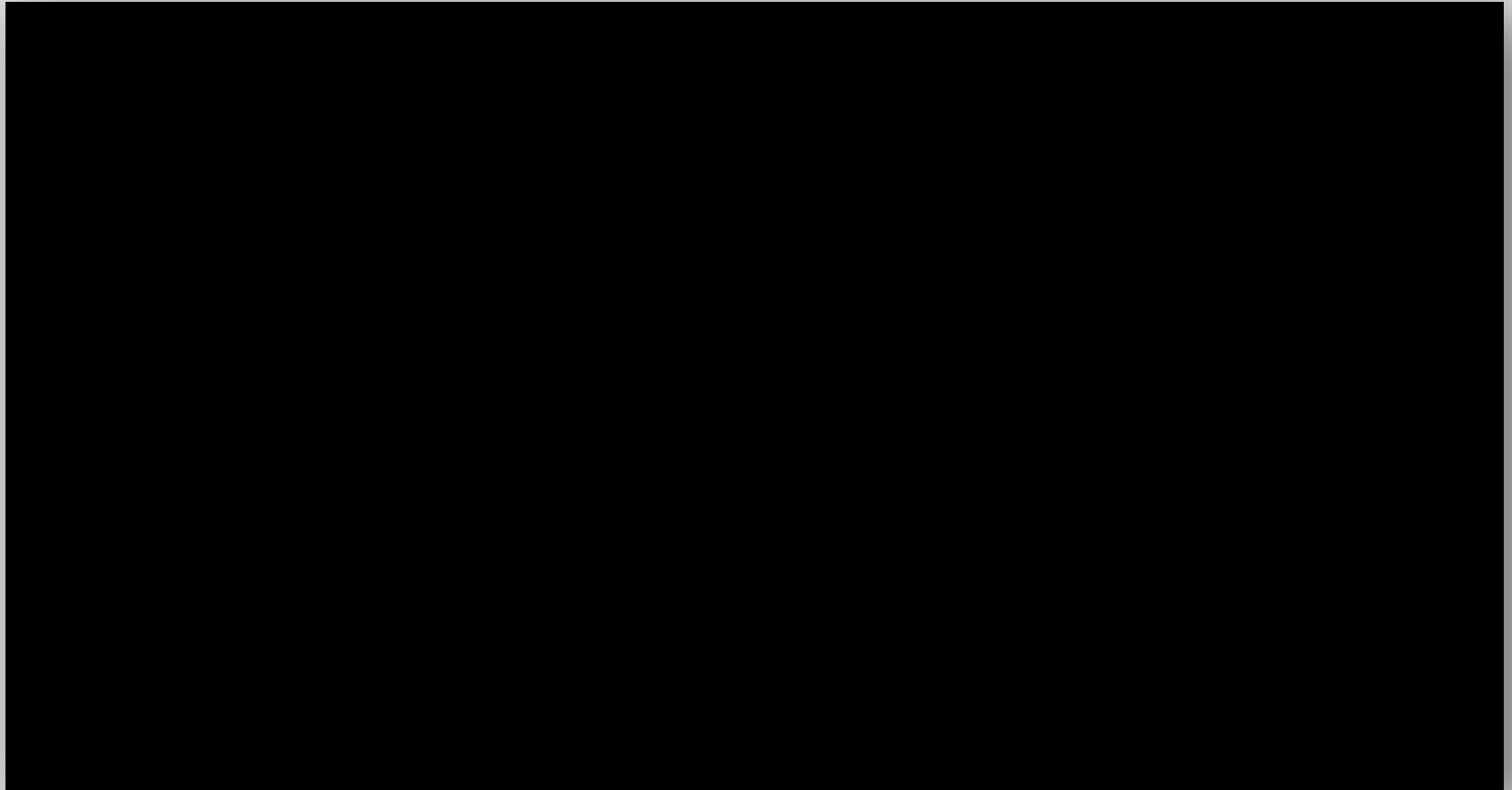
¿ QUÉ VALORA EL CONSUMIDOR Z ?

1. PRECIO
2. INMEDIATEZ
3. SOSTENIBILIDAD
4. CALIDAD

¿¿RECOMENDACIONES??

¿¿UNA MARCA DE TODA LA VIDA??





WALLAPOP

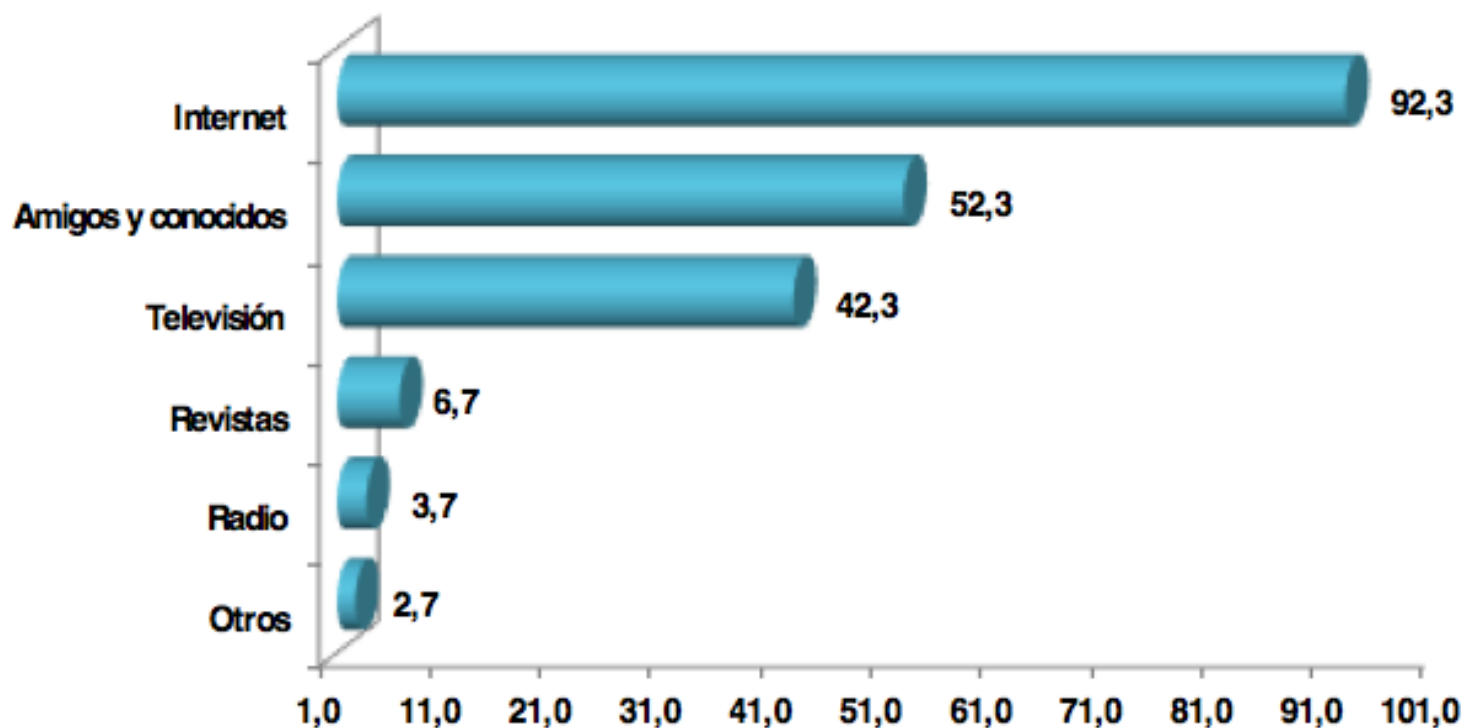


Patagonia, la marca que no quiere que compres sus productos

NO COMPRES
ESTA CHAQUETA



NO HAY UN TIEMPO PARA LAS REDES, SU **INTERACTUACIÓN** ES CONSTANTE



CLAVES PARA LLEGAR A LOS Z

MK EN TIEMPO REAL

COMO TÚ

MARCAS IMPERFECTAS

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

VALENTÍA

MARCAS CON VALORES

COMUNICACIÓN HÍBRIDA OFF-ON



LEARN SPANISH WITH NARCOS



Donald Trump



TALENTO

Z

¿EMPRENDIMIENTO O TRABAJO POR CUENTA AJENA?

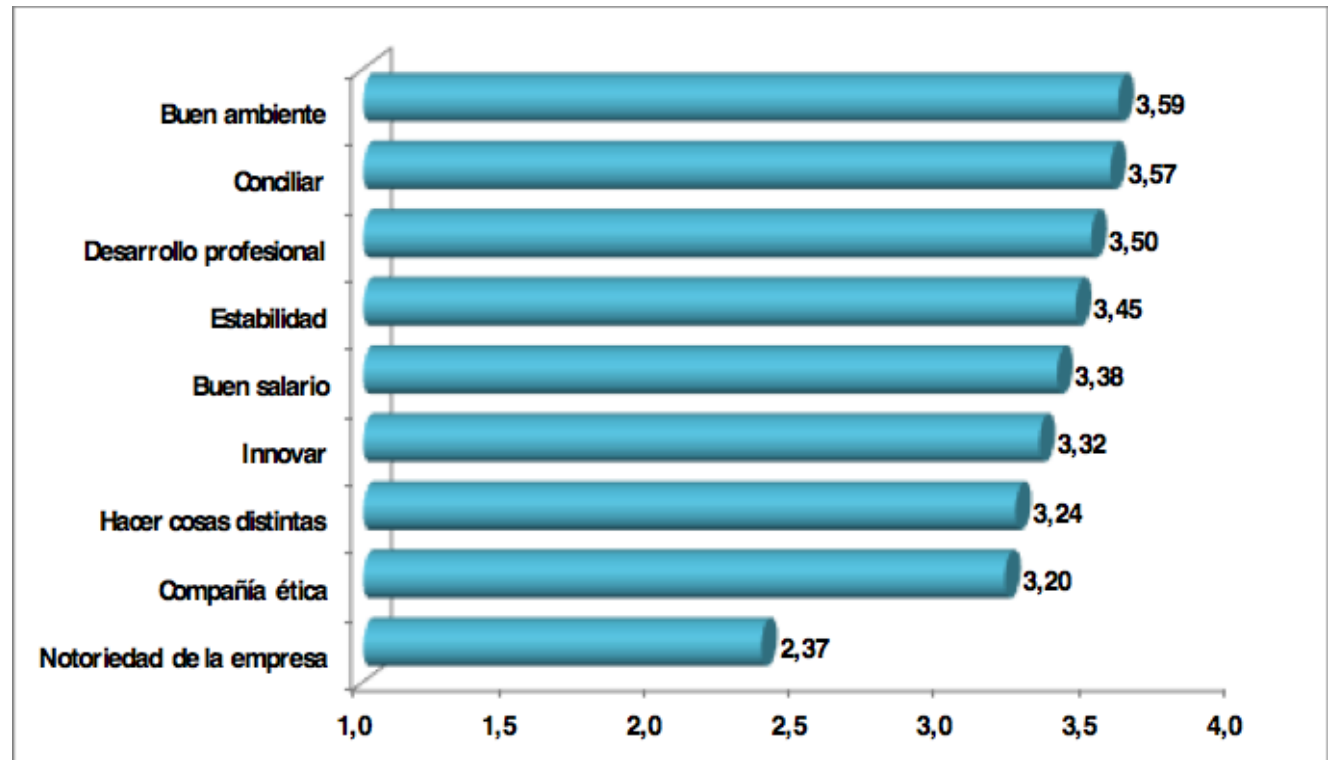
¿ QUÉ VALORA EL TALENTO Z ?

- ✓ Buen Ambiente
- ✓ Conciliar
- ✓ Desarrollo profesional
- ✓ Estabilidad

Buen ambiente, flexibilidad y desarrollo. Los tres básicos del talento Z



A la hora de valorar un posible puesto de trabajo, ¿qué es lo más importante para ti? (Medias sobre Escala de 1 “Nada” a 4 “Mucho”)



¿ QUÉ VALORA EL TALENTO Z ?

¿Y LA NOTORIEDAD DE LA EMPRESA?



91% de los jóvenes prefieren trabajar para una empresa socialmente responsable aun cuando la remuneración económica puede ser mayor en otra organización

El **86%** demandan compañías socialmente responsables, flexibles y con nuevos modelos de gestión

El **66%** declaró utilizar las redes sociales para interactuar con acciones de responsabilidad social corporativa


DIEZ GRANDES RETOS

- 1** *Integrar el talento joven en la estrategia*
- 2** *Reputación corporativa*
- 3** *Desarrollo tecnológico*
- 4** *Liderazgo transgeneracional*
- 5** *Nuevas formas de medir la productividad*
- 6** *Feedback inmediato*
- 7** *Flexibilidad*
- 8** *Nodos*
- 9** *Formación y recualificación continua*
- 10** *Movilidad funcional y horizontal*

Te adaptas?



O te anticipas?



somos movimiento.
somos Comunicación.

GRACIAS

ahora Inforpress es

ATREVIA™

España | Portugal | Brasil | Chile | Colombia | Ecuador | México | Perú | Puerto Rico | Bruselas | Washington