



El papel del Tercer Sector
en tiempos de crisis

Guía para el relacionista profesional

Dayani Centeno Torres





Qué hacemos

- Servicios de comunicación para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural sostenible:
 - Vinculación comunitaria; comunicación para la transformación social y organizacional; apoyo a iniciativas de responsabilidad social empresarial
- Fomento del desarrollo comunitario y de empresas de economía solidaria:
 - Asesoría legal y organizacional

¿Qué es el Tercer Sector?



Organizaciones, instituciones o grupos que “aglutinan y canalizan los esfuerzos ciudadanos más allá de la acción gubernamental, con el fin de buscar soluciones a ciertos problemas sociales en los que la atención pública de ordinario no se concentra” (Carlos Díaz Olivo, Sin fines de lucro: Normativa jurídica del tercer sector, 2016)

¿Tercer Sector?



“El espacio entre el Estado y el mercado, donde coinciden organizaciones con objetivos públicos que se logran por medios privados” (Peter Frumkin, On Being Nonprofit, A Conceptual and Policy Primer I, 2002)



¿Tercer Sector?

Este sector puede incluir:

Por propósito	Por estructura organizacional (legal)
<ul style="list-style-type: none">-organizaciones de base comunitaria-organizaciones de base de fe-organizaciones y grupos de interés temático (LGBT, ambientalistas, otros)-asociaciones profesionales-empresas sociales	<ul style="list-style-type: none">-fundaciones-organizaciones sin fines de lucro-cooperativas



¿Tercer Sector?

- Nuevos desarrollos: se van borrando las fronteras entre sectores
 - L3C – Low Profit, Limited Liability Company (responsabilidad limitada con beneficio social)
 - Corporaciones de beneficio social



¿Qué aporta?

- Subsana fallas del sistema de mercado
 - Innovación social
- Complementa las limitaciones del gobierno
 - Prestación de servicios
- Genera oportunidades de procesos democráticos y participativos
 - Clarificación y vivencia de valores de la sociedad
- Fomenta el encuentro de los tres sectores (gobierno, mercado, sociedad)
 - Mediación y espacio de diálogo



¿Qué aporta? En Puerto Rico

- Solamente las organizaciones sin fines de lucro:
 - 50,000 empleos
 - Impacto de \$1,300 millones en nómina, que van a la economía local
 - Movilizan a 100 mil voluntarios
 - Servicios a 385,000 personas en desventaja social
 - Servicios sociales
 - Educación
 - Salud
 - Vivienda
 - Desarrollo económico



En Puerto Rico

ALIANZAS

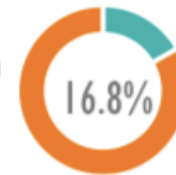


4 de cada diez

Mantiene relaciones de colaboración o alianza con otras entidades



Mantiene relaciones con entidades en Puerto Rico



Mantiene relaciones con entidades en los Estados Unidos

Las razones principales para estas alianzas son:

- Impactar un número mayor de personas en las áreas de servicio de la organización (76.6%)
- Impactar personas en áreas de servicios complementarias, no ofrecidos por la organización (59.9%)
- Obtener asistencia técnica y apoyo en áreas programáticas (51.5%)

COSTO EVITADO AL ESTADO



Por cada dólar que el Gobierno transfiere a una OSFL que brinda servicios de **salud** tendría que invertir

\$7

para proveer el mismo el servicio



Por cada dólar que el Gobierno transfiere a una OSFL que brinda servicios de **educación** tendría que invertir

\$20

para proveer el mismo el servicio



ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PUERTO RICO



Fuente: Fundación Flamboyán

¿Qué aporta?

Durante Huracanes Irma y María
Ejemplo: P.E.C.E.S.

LO QUE LOGRAMOS DESDE OCTUBRE A DICIEMBRE,
**GRACIAS A
NUESTROS AMIGOS:**



12,632

FAMILIAS IMPACTADAS
Y CONTANDO



43,658

PERSONAS Y CONTANDO



**MÁS DE 300
VOLUNTARIOS**

UNA INVERSIÓN ESTIMADA EN
MÁS DE \$100,000

**13 MUNICIPIOS
IMPACTADOS**

**MÁS DE 20
COMUNIDADES
IMPACTADAS EN
HUMACAO SOLAMENTE**



**UN GENERADOR
ELÉCTRICO**

INSTALADO QUE SIRVE
A LOS ESTUDIANTES
DE NUESTRA ESCUELA
ALTERNATIVA
DE P.E.C.E.S.



**MÁS DE
\$1 MILLÓN**
EN DONACIONES
DE SUMINISTROS,
EQUIPOS Y MECANISMOS
DE TRANSPORTE
RECIBIDOS Y DISTRIBUIDOS

**UNA PLANTA
SOLAR DE
PURIFICACIÓN
DE AGUA
INSTALADA
Y SIRVIENDO**



**5,000
GALONES**
DE AGUA POTABLE AL DÍA



**MÁS DE
250,000 LBS.**

DE SUMINISTROS DISTRIBUIDOS

ALIMENTO (CALIENTE Y ENLATADO/SECO),
AGUA EMBOTELLADA, ARTÍCULOS DE HIGIENE
PERSONAL, ARTÍCULOS DE LIMPIEZA
DEL HOGAR, ROPA, CAMAS Y ENSERES.



586

PERSONAS ATENDIDAS
EN ORIENTACIONES
LEGALES,
CLÍNICAS DE SALUD,
SERVICIOS MÉDICOS,
SOCIALES Y
PSICOLÓGICOS

Y SEGUIMOS TRABAJANDO CON LA
COMUNIDAD PARA DEFINIR JUNTOS SU
RECONSTRUCCIÓN DESDE LA
SOSTENIBILIDAD Y EL
DESARROLLO COMUNITARIO.

CENTRO DE
SOSTENIBILIDAD
COMUNITARIA

P.E.C.E.S.
Educación y Desarrollo Empresarial Comunitario.
JUNTOS LOGRAMOS MÁS.

El papel del Tercer Sector en tiempos de crisis

Con la reducción del gobierno, el cierre de empresas y otros factores, hasta un 80% de la población de Puerto Rico tiene algún vínculo con este sector, que se ha convertido en líder de opinión e interlocutor importante para relacionistas de gobierno y empresas.



¿Por qué relacionarnos con el Tercer Sector?

- Ya están en el ecosistema empresarial y social: son un stakeholder importante
- Puede detener tu progreso, son líderes de opinión para cientos de miles de personas (¡¡A mí me pasó!!)
- Es una relación que enriquece mi organización
 - » Búsqueda del bien común, alineado a la misión de mi empresa o agencia
 - » Fortalecer mi imagen/generar buena voluntad
 - » Cultivar posibles clientes
 - » Aprender de su sabiduría, que puede impactar servicios y productos futuros
 - » Pasar de la asistencia a la intervención social, para una comunidad más sólida en la que mi empresa pueda evolucionar



¿Por qué relacionarnos con el Tercer Sector?

- Lcdo. Ricardo Díaz Soto, asesor para empresas del Tercer Sector
([video](#))



¿Cómo nos relacionamos con este sector?

- La relación con el sector —sea como audiencia, aliado o cliente — requiere manejos particulares.
 - No es lo mismo una relación de donante/receptor que una relación de socios
- Del acercamiento que tengamos depende que evolucionen a relaciones de valor que transforman la sociedad y el ecosistema en el que nuestras empresas y organizaciones crecen



¿Cómo nos relacionamos con este sector?

- Llamar las cosas por su nombre: no es lo mismo fundación, organización de base comunitaria, grupo de interés, organización sin fines de lucro
- Prácticas diplomáticas de las comunidades
 - Eres un invitado en su casa
- Identificar líderes oficiales versus líderes naturales
 - Los que saben los chismes, los que conocen a todos
- Propiciar el diálogo participativo y canales horizontales de comunicación
- Diseñar estrategias de interés para todas las partes



¿Cómo nos relacionamos con este sector?

- En sus palabras: [Qué dice el Tercer Sector \(video\)](#)
 - Lusiann Iturbe, relacionista profesional, Voz Activa
 - Marissa Reyes, cofundadora, Guakiá Colectivo Agroecológico



Conversemos

- Preguntas, comentarios, impresiones

Contactos

- Dayani Centeno Torres
 - 787-502-3107
 - dayanict@gmail.com

Gracias.

