

*La ética y los blogs:
Cuatro ejemplos de códigos de ética
para creadores de contenido en blogs*

*Convención Anual de la Asociación de Relacionistas de Puerto Rico
27 de enero de 2018*

Joseph Martínez Huarneck, APR – Lic. R-107

Medios Sociales

- **Redes sociales**—Conectar con gente
- **Redes de intercambio de medios**—Compartir fotos, vídeos y otros medios
- **Foros de discusión**—Compartir noticias e ideas
- **Redes de marcadores y curaduría de contenido**—Descubrir, guardar y compartir contenido
- **Redes de opinión de negocios**—Encontrar y evaluar negocios
- **Redes de blogueo y publicación**—Publicar contenido en línea
- **Redes basadas en intereses**—Compartir intereses y pasatiempos
- **Redes sociales de compras**—Comprar en línea
- **Redes de consumo colaborativo**—Intercambiar bienes y servicios
- **Redes sociales anónimas**—Comunicar anónimamente

El uso de blogs para relaciones públicas

- Presentar nuevos productos y servicios
- Establecer comunicación con clientes actuales y potenciales
- Mejorar la comunicación interna
- Comunicar información durante escenarios de crisis
- Dar un rostro humano a la empresa
- Discutir asuntos de actualidad
- Proveer contenido a los medios
- Aparecer en motores de búsqueda

Fuentes Consultadas

- *Code of Ethics for Bloggers, Social Media and Content Creators*
 - Creado por Morten Rand-Hendriksen, basado en el Código de Ética de la Asociación de Prensa de Noruega
 - <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>
- *Bloggers Code of Ethics*
 - Creado por Cyberjournalist.net
 - <https://fromtheleft.wordpress.com/bloggers-code-of-ethics/>
- *Tim O'Reilly's Blogging Code of Conduct*
 - http://web.archive.org/web/20070416101941/http://radar.oreilly.com/archives/2007/04/draft_bloggers_1.html
- *5 Ways To Be An Ethical Blogger*
 - Autora: Harleena Singh
 - <http://kikolani.com/become-ethical-blogger.html>

Di la verdad en todo momento

- Las palabras y las imágenes son armas poderosas que deben ser utilizadas con el mayor cuidado. Al publicar contenido, presenta los datos como son, aún si estás en desacuerdo con ellos.

Presenta los hechos reales

- Si vas a hacer una crítica de un producto o servicio, comunica tus experiencias reales. Habla francamente de sus puntos favorables y desfavorables para ayudar a tus lectores.
- No hagas reclamaciones falsas. Primero valida, luego escribe.

Presenta tu opinión como opinión

- Tu opinión y tu interpretación de los eventos es importante y debe ser compartida, pero no debe confundirse con hechos o datos concretos.
- Cuando expreses tu opinión o interpretación, establécela como tal. Nunca presentes una opinión, interpretación o conjetura como un hecho.

Divulga tus lealtades para preservar tu independencia

- Para preservar tu integridad como creador de contenido, divulga siempre cualquier relación, ya sea financiera, personal, política o de otra índole, con el tema que estás presentando.
- Esto incluye: afiliaciones políticas, empleo, remuneración, regalos, trato preferencial y otras.

Incluye avisos y divulgaciones

- **¿Tu post fue auspiciado por alguna persona o compañía?**
De ser así, tienes que decirlo. ¿Escribiste una crítica de un producto o servicio por la cual te pagaron o lo recibiste gratis? Revélalo a tus lectores. Confiarán más en ti.
- **¿Usaste enlaces de afiliados en tu post?**
No hay nada malo con ello. Algunos bloggers revelan el dato e páginas como “Divulgaciones” o “Privacidad”, o al final del mismo post.
- **¿Das consejos sobre temas de los cuales no tienes autoridad legal?**
Incluye un descargo de responsabilidad legal y sugiere a tus lectores que consulten a una autoridad certificada en la materia.

Da crédito cuando sea necesario

- Si estás utilizando información total o parcial de otra fuente, debes darle crédito en tu post:
 - Menciona en el texto el nombre del autor, artículo y publicación
 - Incluye enlaces a las fuentes originales
 - Presenta las citas como citas
 - Da crédito a los creadores de fotos o ilustraciones

Permite la expresión de puntos de vista contrarios

- El fundamento de una discusión abierta es dar a ambos lados la oportunidad de expresar su opinión.
- Siempre brinda la oportunidad para que un opositor pueda presentar el punto de vista contrario.

Admite y corrige tus errores inmediatamente

- Cuando tú o alguna otra persona descubren un error o imprecisión, corrígelo de inmediato.
- Anuncia la corrección para asegurar que otros que hayan usado tu contenido puedan hacerlo también.
- Tu deber es preservar la verdad y presentar los datos, aunque esto signifique admitir tu error.

Eres responsable del contenido y de los comentarios permitidos en tu blog

- Es inaceptable todo contenido, enlace o comentario que:
 - Sea utilizado para abusar, hostigar, acechar o amenazar a otros
 - Sea libeloso, intencionalmente falso o que haga una falsa representación de otra persona
 - Infrinja derechos de autor o de marcas
 - Viole una obligación de confidencialidad
 - Viole la privacidad de otros

Evita los comentarios anónimos

- Las personas que comentan deben brindar una dirección de correo electrónico antes de poder publicar, aunque puedes permitir que se identifiquen con un alias en vez de su nombre real.

Ignora los troles

- Evita responder a comentarios negativos sobre el blog, siempre y cuando no lleguen al abuso o el libelo.
- Responder a los “trolls” los estimula. Ignorarlos es la mejor forma de contenerlos.

Evalúa el uso del “ghostwriting”

- ¿Cuál es la intención del comunicador y el grado de conocimiento de la audiencia?
- ¿Se atribuye el comunicador atributos que no posee?
- ¿Cuáles son las circunstancias que requieren el uso de un “ghostwriter”?
- ¿El comunicador participa en la creación de sus mensajes?
- ¿El comunicador se hace responsable por el mensaje que presenta?

No causes daño

- No propagues deliberadamente información que pueda causar daño a personas inocentes.
- Adopta la tolerancia y evita comentarios racistas (o sexistas, clasistas y homofóbicos)
- Nunca uses tácticas para engañar a la gente.
 - Sé justo en tus tratos y promociones
 - No trates de engañar a la gente para fines personales.

¡Gracias!