



30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE DE 2018

INTERCONTINENTAL SAN JUAN HOTEL

PROGRAMA EDUCATIVO

viernes, 30 de noviembre de 2018

7:00 am a 8:30 am
8:30 am a 8:45 am
8:45 am a 9:45 am

DESAYUNO Y REGISTRO

Bienvenida

Manejo de reputación; de intangible a imprescindible (1 crédito)

Plenaria

Recurso: Daniel Tisch, APR, FCPRS

Presidente de Argyle Public Relationships, Canadá

Pasado presidente

“Global Alliance for Public Relations and Communication Management”

Receso

9:45 am a 10:00 am
10:00 am a 11:00 am

Tómale el pulso a la confianza (1 crédito)

Presentación de estudio Trust Barometer®

Plenaria

Recurso: Jere Sullivan

Vicepresidente global de asuntos públicos, Edelman

11:00 am a 11:15 pm
11:15 pm a 12:00 pm

Juramentación de la Junta de Directores, ARPPR

Informe de la Junta Reglamentadora de Relacionistas de Puerto Rico

ALMUERZO

Premiación Certamen Excel

12:00 pm a 1:30 pm
1:30 pm a 2:30 pm

Cómo medir y gestionar la reputación corporativa, un activo clave para las empresas (1 crédito)

Presentación de estudio RepTrack®

Plenaria

Recurso: Fernando Prado

Socio y Vicepresidente

Instituto de Reputación

2:30 pm a 3:30 pm

Invertir en RSE y en la reputación paga; casos que lo comprueban (1 crédito)

Plenaria

Recursos: Daniel Tisch, APR, FCPRS

Presidente de Argyle Public Relationships, Canadá

Pasado presidente

“Global Alliance for Public Relations and Communication Management”

Fernando Prado

Socio y Vicepresidente

Instituto de Reputación

Carlos A. Correcha-Price

Gerente general Edelman, Miami

Moderadora: Gladys Díaz, APR, Lic. R-209

Presidenta

GMD Public Relations

3:30 pm

Cambio de salón / sesiones concurrentes (1 crédito)

viernes, 30 de noviembre de 2018

3:40 pm a 4:40 pm

Cómo fortalecer mi práctica y mis talentos

Sesiones concurrentes

1. ¿Por dónde comienzo mi práctica?*

Aprendizajes durante el proceso.

Recursos: Marivel Ortiz, Lic. R-610

Presidenta, One on One

Deliana Olmo, Lic. R-172

Presidenta, DOT Communications

Moderador: Bernardo Fiol, Lic. R-333

Presidente, The Big Think Group

2. Enseñar para aprender; programa de mentoría con créditos de educación continuada**

Relacionistas con 10 años o más de experiencia y estudiantes graduados de bachillerato.

Presentación de Programa: Raquel Rivera, APR, Lic. R-131

Presidenta, Junta Reglamentadora de Relacionistas

Lo que se espera de un Mentor

Recurso: Wanda Betancourt, APR, Lic. R-65

Consultora y profesora

4:50 pm a 5:50 pm

El rol de los líderes en la reputación de las empresas. (1 crédito)

¿Qué podemos aprender de los CEOs con mejor reputación?

Presentación de estudio Top 10 CEO RepTrack®

Recurso: Fernando Prado

Socio y Vicepresidente, Instituto de Reputación

CÓCTEL

sábado, 1 de diciembre de 2018

9:00 am a 10:00 am

DESAYUNO Y REGISTRO

10:00 am a 11:00 am

El efecto de la reputación en el desempeño financiero (1 crédito)

Recurso: Norma Colón, APR, Lic. R-86

Consultora y profesora

11:00 am a 12:00 pm

El Futuro de las relaciones públicas (1 crédito)

Recurso: Daniel Tisch, APR, FCPRS

Presidente de Argyle Public Relationships, Canadá

Pasado presidente, “Global Alliance for Public Relations and Communication Management”

12:00 pm a 1:00 pm

El impacto del Troll y el Influencer en la reputación de la marca (1 crédito)

Recursos: Edaliz Ferrer, Lic. R-36

Presidenta, eFerrer Public Relations & Integrated Communications

Lcda. Julizzette Colón - Bilbraut

Fundadora, Monitor SN- una firma de inteligencia social

Rubén Rodríguez Cid

Líder de negocio, InfluMedia

Moderador: Joseph Martínez, APR, Lic. R-107

Consultor y profesor

1:00 pm

ALMUERZO

* 9 créditos aprobados por la Junta Reglamentadora de Relacionistas de Puerto Rico para créditos de educación continuada. **2 sesiones para escoger 1=1 crédito.

