

*La ética y los blogs:  
Cuatro ejemplos de códigos de ética  
para creadores de contenido en blogs*

---

*Convención Anual de la Asociación de Relacionistas de Puerto Rico*

*27 de enero de 2018*

*Joseph Martínez Huarneck, APR – Lic. R-107*

# Medios Sociales

---

- **Redes sociales**—Conectar con gente
- **Redes de intercambio de medios**—Compartir fotos, vídeos y otros medios
- **Foros de discusión**—Compartir noticias e ideas
- **Redes de marcadores y curaduría de contenido**—Descubrir, guardar y compartir contenido
- **Redes de opinión de negocios**—Encontrar y evaluar negocios
- **Redes de blogueo y publicación**—Publicar contenido en línea
- **Redes basadas en intereses**—Compartir intereses y pasatiempos
- **Redes sociales de compras**—Comprar en línea
- **Redes de consumo colaborativo**—Intercambiar bienes y servicios
- **Redes sociales anónimas**—Comunicar anónimamente

# El uso de blogs para relaciones públicas

---

- Presentar nuevos productos y servicios
- Establecer comunicación con clientes actuales y potenciales
- Mejorar la comunicación interna
- Comunicar información durante escenarios de crisis
- Dar un rostro humano a la empresa
- Discutir asuntos de actualidad
- Proveer contenido a los medios
- Aparecer en motores de búsqueda

# Fuentes Consultadas

---

- *Code of Ethics for Bloggers, Social Media and Content Creators*
  - Creado por Morten Rand-Hendriksen, basado en el Código de Ética de la Asociación de Prensa de Noruega
  - <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>
- *Bloggers Code of Ethics*
  - Creado por Cyberjournalist.net
  - <https://fromtheleft.wordpress.com/bloggers-code-of-ethics/>
- *Tim O'Reilly's Blogging Code of Conduct*
  - [http://web.archive.org/web/20070416101941/http://radar.oreilly.com/archives/2007/04/draft\\_bloggers\\_1.html](http://web.archive.org/web/20070416101941/http://radar.oreilly.com/archives/2007/04/draft_bloggers_1.html)
- *5 Ways To Be An Ethical Blogger*
  - Autora: Harleena Singh
  - <http://kikolani.com/become-ethical-blogger.html>

# Di la verdad en todo momento

---

- Las palabras y las imágenes son armas poderosas que deben ser utilizadas con el mayor cuidado. Al publicar contenido, presenta los datos como son, aún si estás en desacuerdo con ellos.

# Presenta los hechos reales

---

- Si vas a hacer una crítica de un producto o servicio, comunica tus experiencias reales. Habla francamente de sus puntos favorables y desfavorables para ayudar a tus lectores.
- No hagas reclamaciones falsas. Primero valida, luego escribe.

# Presenta tu opinión como opinión

---

- Tu opinión y tu interpretación de los eventos es importante y debe ser compartida, pero no debe confundirse con hechos o datos concretos.
- Cuando expreses tu opinión o interpretación, establécela como tal. Nunca presentes una opinión, interpretación o conjetura como un hecho.

# Divulga tus lealtades para preservar tu independencia

---

- Para preservar tu integridad como creador de contenido, divulga siempre cualquier relación, ya sea financiera, personal, política o de otra índole, con el tema que estás presentando.
- Esto incluye: afiliaciones políticas, empleo, remuneración, regalos, trato preferencial y otras.



# Incluye avisos y divulgaciones

---

- **¿Tu post fue auspiciado por alguna persona o compañía?**  
De ser así, tienes que decirlo. ¿Escribiste una crítica de un producto o servicio por la cual te pagaron o lo recibiste gratis? Revélalo a tus lectores. Confiarán más en ti.
- **¿Usaste enlaces de afiliados en tu post?**  
No hay nada malo con ello. Algunos bloggers revelan el dato e páginas como “Divulgaciones” o “Privacidad”, o al final del mismo post.
- **¿Das consejos sobre temas de los cuales no tienes autoridad legal?**  
Incluye un descargo de responsabilidad legal y sugiere a tus lectores que consulten a una autoridad certificada en la materia.

# Da crédito cuando sea necesario

---

- Si estás utilizando información total o parcial de otra fuente, debes darle crédito en tu post:
  - Menciona en el texto el nombre del autor, artículo y publicación
  - Incluye enlaces a las fuentes originales
  - Presenta las citas como citas
  - Da crédito a los creadores de fotos o ilustraciones

# Permite la expresión de puntos de vista contrarios

---

- El fundamento de una discusión abierta es dar a ambos lados la oportunidad de expresar su opinión.
- Siempre brinda la oportunidad para que un opositor pueda presentar el punto de vista contrario.

# Admite y corrige tus errores inmediatamente

---

- Cuando tú o alguna otra persona descubren un error o imprecisión, corrígelo de inmediato.
- Anuncia la corrección para asegurar que otros que hayan usado tu contenido puedan hacerlo también.
- Tu deber es preservar la verdad y presentar los datos, aunque esto signifique admitir tu error.

# Eres responsable del contenido y de los comentarios permitidos en tu blog

---

- Es inaceptable todo contenido, enlace o comentario que:
  - Sea utilizado para abusar, hostigar, acechar o amenazar a otros
  - Sea libeloso, intencionalmente falso o que haga una falsa representación de otra persona
  - Infrinja derechos de autor o de marcas
  - Viole una obligación de confidencialidad
  - Viole la privacidad de otros

# Evita los comentarios anónimos

---

- Las personas que comentan deben brindar una dirección de correo electrónico antes de poder publicar, aunque puedes permitir que se identifiquen con un alias en vez de su nombre real.

# Ignora los troles

---

- Evita responder a comentarios negativos sobre el blog, siempre y cuando no lleguen al abuso o el libelo.
- Responder a los “trolls” los estimula. Ignorarlos es la mejor forma de contenerlos.

# Evalúa el uso del “ghostwriting”

---

- ¿Cuál es la intención del comunicador y el grado de conocimiento de la audiencia?
- ¿Se atribuye al comunicador atributos que no posee?
- ¿Cuáles son las circunstancias que requieren el uso de un “ghostwriter”?
- ¿El comunicador participa en la creación de sus mensajes?
- ¿El comunicador se hace responsable por el mensaje que presenta?



# No causes daño

---

- No propagues deliberadamente información que pueda causar daño a personas inocentes.
- Adopta la tolerancia y evita comentarios racistas (o sexistas, clasistas y homofóbicos)
- Nunca uses tácticas para engañar a la gente.
  - Sé justo en tus tratos y promociones
  - No trates de engañar a la gente para fines personales.

¡Gracias!